

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi Kuliner Tradisi Di Tengah Gaya Hidup Instan Di Semarang

ANGGREATI PRATIDINA R

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : raras.pratidina@ymail.com

ABSTRAK

Perubahan zaman saat ini yang berdampak kuliner tradisi Semarang tersisihkan dengan kehidupan modern masyarakat remaja Semarang, selain itu masuk dan berkembangnya kehidupan modern berpengaruh kuat dengan cara hidup di Semarang sehingga kebanyakan orang mengkonsumsi makanan cepat saji dibandingkan makanan tradisional yang ada di Semarang. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengingatkan kembali kuliner tradisi Semarang sebagai pilihan utama daripada makanan cepat saji. Hal yang perlu diperhatikan dalam penelitian ini hanya merupakan salah satu ide, sehingga ide ini dapat berkembang atau bahkan berubah. Metode awal yang dilakukan adalah perancangan yang diawali dengan observasi kepada pihak yang bersangkutan yaitu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dan memperhatikan media apa saja yang diciptakan oleh pihak yang bersangkutan. Konsep perancangan ini menghasilkan karya berupa poster, spanduk, iklan billboard, iklan surat kabar, brosur, stiker, pin, mug, dan t-shirt. Keseluruhan hasil yang dicapai diharapkan dapat memberikan nilai lebih dalam membantu mensosialisasikan kuliner tradisi Semarang.

Kata Kunci : Kuliner tradisi, Instan, Sosialisasi, ILM, Semarang

Design of Public Service Advertisement for Culinary Tradition In The Middle of an Instant Lifestyle In Semarang

ANGGREATI PRATIDINA R

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : raras.pratidina@gmail.com

ABSTRACT

Changes affecting the current era of culinary traditions with modern life Semarang marginalized youth communities Semarang, but it came in and development of modern life has a strong influence in the way of life in Semarang, so most people consume fast food than a traditional food in Semarang. This survey is intended to recall the culinary traditions of Semarang as a top choice than fast food. Things to note in this survey is only one idea, so this idea can evolve or even change. The initial method of design that begins with the observation of the parties concerned, namely the Department of Culture and Tourism of Semarang and any media attention created by the parties concerned. This design concept to produce works in the form of poster, banner, billboard advertising, newspaper advertising, brochure, stiker, pin, mug, and t-shirt. The overall outcomes are expected to provide more value to help socialize the culinary traditions of Semarang.

Keyword : Kuliner tradisi, Instan, Sosialisasi, ILM, Semarang