

Perancangan Iklan Komersial Cooking Class Gourmet House Semarang

VIKA ADRIATI PRADITRIYANI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : reachmyheartde@yahoo.com

ABSTRAK

Cooking Class Gourmet House Semarang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelatihan kuliner dengan taraf Internasional. Perencanaan yang akan dilakukan adalah merancang promosi periklanan yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target market Cooking Class Gourmet House Semarang. Kurang tepatnya penentuan positioning dalam perusahaan ini menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Untuk itu, Cooking Class Gourmet House mengkomunikasikan iklan ini dengan cara yang berbeda agar lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep periklanan yang disesuaikan dengan dengan positioning Cooking Class Gourmet House sebagai tempat pelatihan kuliner yang bertaraf internasional. Perancangan iklan komersial ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan SWOT sebagai alat penetapan stragtegi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan promosi periklanan yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti iklan koran, iklan majalah dan iklan tabloid, perencanaan event, media online (website banner advertising, direct mail, dan social media), brosur, flyer, x-banner, signage, ambient media dan merchandise. Perancangan iklan komersial ini menempatkan Cooking Class Gourmet House sebagai perusahaan yang mengajarkan audience untuk belajar atau memberi sarana dan prasarana untuk menyalurkan hobi dalam memasak, baik masakan nasional maupun internasional. Melalui perancangan iklan komersial ini Cooking Class Gourmet House menjadi lembaga pendidikan kulineri yang dicari dan diminati oleh masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : Cooking Class Gourmet House Semarang, Perancangan, Iklan Komersial, memasak, media promosi

Commercial Advertising Design of Cooking Class Gourmet House Semarang

VIKA ADRIATI PRADITRIYANI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : reachmyheartde@yahoo.com

ABSTRACT

Cooking Class Gourmet House Semarang is one of culinary training service company with international standard. The plan is to design an effective advertise by proper communication media and suitable with target market of Cooking Class Gourmet House Semarang. Lacking precisely the determination of positioning in the company is causing a lack of awareness amongst the public. Therefore, Cooking Class Gourmet House communicated in a different way to make it more superior than its competitors. This design gives advertising concept that fitted with positioning of Cooking Class Gourmet House as international culinary training center. Design of commercial advertising is done through effective media planning using SWOT as a tool of the establishment of creative and marketing strategy for the result according to the characteristics of the market. Promotion advertising agendas are visual advertisement with poster as the main media and also another supporting media like: advertisement via newspaper, magazine, and tabloid, event organizing, online media (website banner advertising, direct mail and social media), brochure, flyer, x-banner, signage, ambient media, and merchandise. Design of commercial advertising is placed Cooking Class Gourmet House as a company that teaches the audience to learn or provide infrastructure for cooking hobbyist, both national and international cuisine. Through this commercial advertising design, Cooking Class Gourmet House became the most wanted and demanded culinary company or institution by the public, especially at Semarang.

Keyword : Cooking Class Gourmet House Semarang, Perancangan, Iklan Komersial, memasak, media promosi