

Iklan Layanan Masyarakat "Mencegah Terjadinya Perdagangan Perempuan" untuk Sosialisasi Kepada Masyarakat Semarang Tentang Bahaya Perdagangan Perempuan

HELLEN ANNE RAHARDJA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : bleess28_september@hotmail.com

ABSTRAK

Perdagangan perempuan merupakan salah satu dari banyak masalah sosial yang meresahkan masyarakat Indonesia. Yang mana sasaran perdagangan perempuan adalah perempuan yang berada atau berasal dari daerah yang tingkat keamanan dan ekonomi rendah. Oleh sebab itu, peneliti merasa perlu adanya suatu tindakan nyata untuk mencegah terus bertambahnya korban perdagangan perempuan melalui sebuah rancangan iklan layanan masyarakat yang bertujuan untuk menyadarkan dan menghimbau kepada masyarakat akan adanya perdagangan perempuan yang mengancam kerusakan moral bangsa. Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang digunakan untuk menyampaikan informasi persuasif atau mendidik khalayak yang bersifat sosial, agar masyarakat bertambah pengetahuan, kesadaran dan sikapnya, serta merubah perilaku masyarakat agar berpandangan positif dan menciptakan kehidupan yang lebih baik. Iklan layanan masyarakat yang peneliti rancang ditujukan khususnya untuk masyarakat kota Semarang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan sumber pustaka. Hasil perancangan yang dibuat oleh peneliti adalah Iklan Layanan Masyarakat "Mencegah Terjadinya Perdagangan Perempuan" untuk Sosialisasi Kepada Masyarakat Semarang Tentang Bahaya Perdagangan Perempuan yang menggunakan media cetak. Dan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah bahwa sosialisasi yang selama ini dilakukan kurang dapat menjangkau masyarakat sehingga peneliti merancang iklan layanan masyarakat yang mudah dimengerti dan dipahami oleh masyarakat tentang tindakan perdagangan perempuan dan bahayanya.

Kata Kunci : Iklan, Perancangan, Perdagangan, Masalah Sosial, Media Cetak

Public Service Ads "Stop Women Trafficking" For Socializing To Semarang People About Danger of Women Trafficking

HELLEN ANNE RAHARDJA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : bless28_september@hotmail.com

ABSTRACT

Women Trafficking is one of the many social issues troubling the people of Indonesia. Which target trafficking are women who are or come from areas of security and low economic level. Therefore, researchers feel there needs to be some action to stop the continued increase in women trafficking through a design public service ads that intended to persuade and appeal to the public the existence of trafficking that threaten the nation's moral damage. Public service ads are ads that are used to convey information to educate audiences persuasive or social nature, so that people gain the knowledge, awareness and attitudes, and change people's behavior so that a positive outlook and create a better life. Public service ads that designed by researchers intended especially for the city of Semarang. Data collection methods used were interviews, documentation, and source references. The results of the design were made by the researchers is the Public Service "Stop Women Trafficking" for Community Socialization Semarang About Dangers of Women Trafficking who use print media. And conclusions of a study conducted by the researchers is that socialization has been done less to reach people so that researchers designing public service ads that are easy to understand and be understood by the public about the dangers of trafficking action.

Keyword : Iklan, Perancangan, Perdagangan, Masalah Sosial, Media Cetak