

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pencegahan Kekerasan Psikis Terhadap Anak

BHRAMITA MAGISTERIANI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : daisuki_ruka@yahoo.co.id

ABSTRAK

Kasus kekerasan terhadap anak dari tahun ke tahun semakin meningkat. Kekerasan terhadap anak dapat memberikan dampak yang buruk, apalagi kekerasan psikis terhadap anak. Kekerasan psikis seringkali dilakukan orang tua dan mereka tidak menyadarinya, karena sebagian bentuk kekerasan psikis sudah menjadi budaya masyarakat dalam mendidik anak. Selain itu dampak kekerasan psikis yang tidak terlihat sehingga sulit untuk mendeteksi lebih awal. Untuk mengurangi jumlah korban kekerasan psikis terhadap anak, dapat dilakukan dengan berbagai cara. Seperti pembuatan iklan layanan masyarakat. Iklan layanan masyarakat merupakan iklan sosial yang bertujuan kepentingan layanan masyarakat, berupa suatu himbauan/ ajakan tingkah laku tertentu dengan harapan munculnya tambahan pengetahuan, kesadaran sikap, dan perubahan perilaku masyarakat. Iklan layanan masyarakat pada perancangan ini memberikan penekanan pada tema umpata-umpatan, kecaman, atau ancaman yang dilakukan oleh orang tua terhadap anak. Iklan layanan masyarakat yang peneliti rancang ditujukan di wilayah kota semarang. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif yaitu berupa wawancara dan studi pustaka. Hasil perancangan dari tugas akhir ini adalah iklan layanan masyarakat tentang pencegahan kekerasan psikis terhadap anak dengan menggunakan media cetak berupa poster, iklan display, flyer dan beberap media pendukung lainnya.

Kata Kunci : anak, iklan, kekerasan, pencegahan, psikis

Design of Public Service Advertisement About The Prevention of Psychological Violence to Children

BHRAMITA MAGISTERIANI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : daisuki_ruka@yahoo.co.id

ABSTRACT

Cases of violence against children increasing from year to year. Whereas violence against children can give a bad effect, especially psychological violence. Psychological violence often doing by parents and they do not realize it, because some forms of psychological violence has become a cultural community in educating children. Other than the psychological impact that does not look so difficult to detect early. To reduce the victims number of psychological violence against children, can be done in various ways. Such as creating a public service. Public service ads are aimed at the interests of social advertising community service, in the form of an appeal call-specific behavior in the hope of the emergence of additional knowledge, attitude awareness, and change people's behavior. Public service advertisement on the design emphasis the theme of calumny, condemnation/ threats parents of children. Public service ads which is designed by researcher aimed in the city of Semarang. Methods of data collection used in this design is a qualitative method that is in the form of interviews and literature. The results of this final design is a public service advertisement about the prevention of psychological violence to children by using the print media in the form of posters, display ads, flyers and several other supporting media.

Keyword : anak, iklan, kekerasan, pencegahan, psikis