

Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Pantai Kartini Jepara

RUDIK

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rudix.rully@yahoo.com

ABSTRAK

Jepara adalah kota yang terletak di pantura timur Jawa Tengah. Jepara juga disebut sebagai kota ukir, selain itu Jepara juga terdapat obyek wisata pantai yaitu Pantai Kartini yang beralamat di jalan AE. Suryani Jepara, namun Pantai Kartini mengalami penurunan pengunjung selama 2 tahun terakhir, oleh karena itu diperlukan usaha kreatif untuk melakukan promosi karena media promosi yang ada di obyek wisata Pantai Kartini yaitu, Folder, X-Banner, dan Banner saja. Maka timbul pertanyaan bagaimana merancang media promosi obyek wisata Pantai Kartini untuk meningkatkan jumlah pengunjung wisatawan baik dari kota Jepara maupun dari luar daerah Jepara khususnya daerah di Jawa Tengah. Metode yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data yang terdiri dari metode studi pustaka, observasi dan wawancara kemudian data yang diperoleh di analisis dengan metode SWOT kemudian dilanjutkan dengan konsep perancangan. Perancangan media promosi obyek wisata Pantai Kartini secara komprehensif terdiri dari iklan surat kabar, billboard, dan beberapa merchandise sebagai media pendukung lainnya dengan tujuan untuk menanamkan dibenak masyarakat agar ingat dengan obyek wisata Pantai Kartini Jepara. Media-media tersebut diharapkan dapat menyampaikan pesan kepada target audien dan target market sehingga dapat dimengerti dengan baik.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Iklan Komersial, Pantai Kartini, Jepara

Designing Media Promotion Of Object Tour Kartini Beach Jepara

RUDIK

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rudix.rully@yahoo.com

ABSTRACT

Jepara is a city which located in east pantura of Central Java and also called as carving city, beside that there is also a beach recreation in Jepara, it is namely Kartini Beach which addressed on AE Suryani street Jepara, but the visitors of Kartini Beach decrease during the last two year, therefore a creative effort required to make media promotion because in Kartini Beach there is only few of media promotion. that is folder, x-banner and banner so the question is how to make media promotion design in Kartini Beach to increase numbers of visitor from Jepara as well as from outside Jepara areas especially in Central Java. The method used in this design using collection data method consisting of library research method, observation, and interview then from the received data analysed by SWOT method then continued by designing concept. Designing media promotion of Kartini Beach as comprehensive consist of news paper ads, billboard, and some marchandise as other supporting media with purpose to put in public minds in order to remember with Kartini Beach Jepara, those medias are expected can deliver a message to target audience and target market therefore it is can get a good comprehension

Keyword : Perancangan, Media Promosi, Iklan Komersial, Pantai Kartini, Jepara