

Perancangan Iklan Animasi Layanan Masyarakat tentang sosialisasi Pola Hidup Vegetarian terhadap Masyarakat Perkotaan di Indonesia

RISTIA KADIASTI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : heppieyippie@ymail.com

ABSTRAK

Bagi sebagian orang mungkin asing dengan pola hidup vegetarian. Pola makan vegetarian atau yang lebih dikenal dengan sebutan vegan yaitu orang yang tidak mengonsumsi makanan yang berasal dari hewani. Pola hidup tersebut merupakan suatu upaya menyehatkan generasi bangsa ke depannya. Akan tetapi kurangnya pengetahuan masyarakat dan kesadaran pribadi akan pentingnya berpola hidup vegetarian, terutama pada kesibukan masyarakat Indonesia pada pekerjaan dan rutinitas sehari-hari membuat mayoritas masyarakat di Indonesia mengabaikan kesehatan mereka sendiri, terutama dalam mengatur pola makan. Indonesian Vegetarian Society atau IVS didirikan pada tanggal 8 Agustus 1998. IVS memiliki visi menyebarluaskan informasi seputar kehidupan vegetarian di Indonesia Dengan berpola hidup vegetarian, masyarakat Indonesia dapat menjaga kesehatan dan . Tujuan perancangan ini adalah sebagai pengenalan kepada masyarakat terhadap pola hidup vegetarian dan juga memperkenalkan IVS sebagai organisasi Vegetarian di Indonesia melalui media animasi. Media animasi yang digunakan menggunakan teknik animasi 2D dengan menggunakan software Adobe Flash CS 5. Perancangan ini menggunakan media animasi sebagai media utama dalam penyampaian pesan sosialisasi dikarenakan visualisasi dari objek dapat digambarkan dengan jelas dan komunikatif yang tidak dapat divisualisasikan oleh videographic selain animasi, juga sesuai dengan target audience yaitu mencakup semua elemen masyarakat. Menggunakan media pendukung topi, t-shirt, iklan majalah, dan juga poster untuk menunjang pesan sosialisasi tersebut.

Kata Kunci : Vegetarian, Indonesia, Perancangan, Sosialisasi

Animation Design of Public Service Advertising about Vegetarian Lifestyle against Urban Communities in Indonesia

RISTIA KADIASTI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : heppieyippie@gmail.com

ABSTRACT

For some of people might still unfamiliar with vegetarian lifestyle. People with Vegetarian lifestyle or known as Vegan are the people who are not consume food that came from animal. These Vegetarian lifestyle, attempts to nourish the next nation's generations. But, the lack of knowledge society and a personal awareness about vegetarian lifestyle. Specially, Indonesian people's daily activities make the majority of people in Indonesia ignoring their own health, especially in controlling their consume. Indonesian Vegetarian Society as known as IVS was established at August 8 1998. IVS have vision to spread out the information about vegetarian live hood in Indonesia and also introduces IVS as the Vegetarian organization in Indonesia through the animation media. Animation media used the 2D Animation technique with Adobe Flash CS5 software. The design use animation media as the prime media to deliver the socialization message because object visualization can be described clearly and communicative which is can not be described by other video graphic. This animation media can also cover all the elements of community. With the supporting media such: hat, t-shirt, ad magazines and poster to support the message.

Keyword : Vegetarian, Indonesia, Perancangan, Sosialisasi