

## **Perancangan Media Promosi Obyek Wisata Tiara Park Jepara**

**SHOFA AZAMI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [azamis@rocketmail.com](mailto:azamis@rocketmail.com)*

### **ABSTRAK**

Tiara Park merupakan salah satu obyek wisata air yang berlokasi di jalan Kenari Purwogondo Kalinyamatan Jepara yang mempunyai potensi untuk menjadi lokasi yang layak dijadikan sebagai lokasi tujuan wisata karena tersedianya berbagai fasilitas yang bisa menjadi keunggulan tersendiri bagi Tiara Park, kemudahan akses dalam menjangkau lokasi, serta harga tiket masuk yang relatif murah. Namun dalam hal promosi, Tiara Park belum mempunyai sarana promosi yang memadahi serta memaksimalkan potensi dan keunggulan yang ada sebagai daya tarik terhadap minat masyarakat akan sebuah obyek wisata berupa wisata air yang berlokasi di wilayah Jepara. Kurang dikenalnya Tiara Park disebabkan oleh kurangnya media promosi yang bisa disimpulkan dari belum maksimalnya media promosi yang telah digunakan saat ini. Dalam perancangan ini, perancang akan merancang media promosi yang bisa digunakan oleh Tiara Park menjadi lebih variatif, lebih terbuka serta menggunakan media yang lebih tepat dalam menjangkau target audiens dan target market yang diinginkan

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Iklan komersial, Wisata, Jepara

## **Designing Media Promotion Of Object Tour Tiara Park Jepara**

**SHOFA AZAMI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [azamis@rocketmail.com](mailto:azamis@rocketmail.com)*

### **ABSTRACT**

Tiara Park is one of tourism object which located in Kenari street Purwogondo Kalinyamatan Jepara which has potentio to be a location which proper to be a prime youtism object because the available of facilities that can be the superior factor it self. The easiness access to reach the location, and the cost of entrance ticket is cheap enough but in the case of promotion, Tiara Park has no facility to promote and maximize the potentio and the superioriority of Tiara Park as an attraction of the interest of society about a tourism object like water tourism object that located in Jepara area. The unknown of Tiara Park is caused of the lack of promotion media is summarized of the unmaximal promotion media. That used recently. Based on this form, designer will design a promotion media which can used of Tiara Park to be more variative, more transparently and use the media which more proper to reach the audience target and marketing target needed

Keyword : Perancangan, Media Promosi, Iklan komersial, Wisata, Jepara