

Rancang Bangun E-Marketing untuk Model Penjualan Pre Order pada Clowor Online Distro Semarang

CAHYO DWI PUTRANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ceye_cahyo@doscom.org

ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi pada era globalisasi, kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat, dan akurat semakin meningkat dalam berbagai bidang. Hal itu mempengaruhi persaingan dalam dunia bisnis untuk menyediakan layanan yang terbaik bagi pelanggannya serta memperluas pangsa pasar yang telah ada melalui internet. Strategi pemasaran untuk memperluas pasar dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi internet yang lebih dikenal dengan istilah E-Marketing (Electronic Marketing). E-Marketing adalah sebuah teknik pemasaran berbasis web dan internet digunakan untuk mencapai sasaran dan mendukung konsep pemasaran yang modern. Inilah yang menjadikan pentingnya adanya e-marketing yang notabene merupakan sarana pemasaran baru bagi Clowor Distro, sebuah distro clothing anime dan manga Jepang yang ada di Semarang. Sehingga diharapkan dengan adanya penerapan e-marketing dapat meningkatkan keberhasilan dan pangsa pasar proyek Pre Order tersebut. Perancangan situs ini menggunakan metode Web Engineering dengan beberapa tahapan yaitu, komunikasi dengan pengguna, perencanaan, pemodelan, analisis, desain, dan konstruksi. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancangan e-marketing yang dapat membantu pemasaran produk pre order Clowor Distro secara lebih luas. Perancangan program pemasaran ini berguna pada saat implementasi situs e-marketing. Situs e-marketing dibuat dengan dukungan konten manajemen, agar mempermudah proses membaharui informasi pada situs.

Kata Kunci : e-marketing, distro, pre order, clowor, anime, manga

E-Marketing Design and Development for Pre Order Sales Model in Clowor Online Distro Semarang

CAHYO DWI PUTRANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ceye_cahyo@doscom.org

ABSTRACT

In technological developments on Globalization era, the necessity for quick, precise, and accurate information has increased in various areas. It affects competition in the business world to provide the best service for its customers as well as expand the existing market share. Today, more and more customers are demanding to get information quickly and up-to-date easily, so many companies expanding their business processes by making use of the internet. Marketing strategy to expand market by using internet technology better known as E-Marketing (electronic Marketing). E-Marketing is a web-based marketing techniques and internet are used to achieve the goals and support the concept of modern marketing. This is what makes e-marketing which is a new marketing tool for Clowor Distro, a distro clothing Japanese anime and manga in Semarang very significant. It is expected that with the implementation of e-marketing can improve the success and market share of the Pre Order sells model. The design of this site uses Web Engineering method with several stages, that are user communications, planning, modeling, analysis, design, and construction. Results from this study is an e-marketing website that can help marketing process for pre-order product of Clowor Distro more broadly. Designing this marketing program can be useful at the time of implementation of e-marketing. E-marketing created with content management featured, in order to facilitate the process of update information on the site.

Keyword : e-marketing, distro, pre order, clowor, anime, manga