

## **Iklan Animasi Sebagai Media Promosi Pendaftaran Peserta Didik SMK Yayasan Pharmasi Semarang**

**APRILIA DWI HESTUNINGRUM**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [iya\\_ayp@ymail.com](mailto:iya_ayp@ymail.com)*

### **ABSTRAK**

Dunia pendidikan mengalami persaingan yang begitu ketat, baik dari instansi pendidikan swasta maupun instansi pendidikan negeri. Mereka berlomba-lomba menawarkan kelebihan dan keunggulan masing-masing. SMK Yayasan Pharmasi Semarang merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan swasta yang memiliki tiga kompetensi keahlian yaitu farmasi, pemasaran dan kimia industri. Sebagai salah satu sekolah menengah kejuruan yang memiliki berbagai kompetensi keahlian, diperlukan adanya media promosi yang dapat menarik minat audience untuk melanjutkan jenjang pendidikannya ke SMK Yayasan Pharmasi Semarang. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tentang pembuatan desain iklan animasi pendaftaran peserta didik SMK Yayasan Pharmasi Semarang sebagai media promosi. Pesan yang disampaikan dalam iklan ini meliputi kompetensi keahlian yang ditawarkan, jalur pendaftaran, dan lokasi SMK Yayasan Pharmasi Semarang. Dengan adanya iklan animasi pendaftaran peserta didik SMK Yayasan Pharmasi Semarang diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi SMK Yayasan Pharmasi Semarang dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru.

Kata kunci : Media promosi, Iklan animasi, Pendaftaran peserta didik, Pendidikan, Sekolah Menengah Kejuruan

Kata Kunci : Media promosi, Iklan animasi, Pendaftaran peserta didik, Pendidikan, Sekolah Menengah Kejuruan

## **Design of Animated Advertisement as a Campaign Media for SMK Yayasan Pharmasi Semarang Student Registration**

**APRILIA DWI HESTUNINGRUM**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [iya\\_ayp@gmail.com](mailto:iya_ayp@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Today the world of education run into such a tight competition, either from private educational institutions nor public education institutions. They race offering their advantages and benefits each other. SMK Yayasan Pharmasi Semarang is one of the private vocational high schools which has three expertise competencies, that is pharmaceutical, marketing, and industrial chemicals. As a school which has various expertise of competencies , it's necessary have a campaign media to attract audience for continue their education level in SMK Yayasan Pharmasi Semarang. This final project report will describe about the making of animated ads design for SMK Yayasan Pharmasi Semarang student registration as a campaign media. The message conveyed within these ads covering expertise of competencies that offered, the registration line, and the location of SMK Yayasan Pharmasi Semarang. With the presence of this advertisement is expected to give positive impact for SMK Yayasan Pharmasi Semarang to increase the number of new students.

Keyword : Campaign Media, Animated Ads Design, Student Registration, Education, Private vocational high school

Keyword : Media promosi,Iklan animasi,Pendaftaran peserta didik,Pendidikan,Sekolah Menengah Kejruan