

IKLAN ANIMASI 3D MINUMAN BERSODA TEBS "TEA WITH SHOCKING SODA"

SELMA SASELIGNAL

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : capelo_99@yahoo.co.id

ABSTRAK

Iklan komersial dengan tema yang bermacam-macam kini semakin inovatif dan saling berkompetisi seiring dengan berkembangnya teknologi. Televisi sebagai media hiburan yang paling digemari masyarakat Indonesia dan bahkan dunia, merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara, dan gerak. Dengan adanya alasan tersebut, penulis mencoba membuat iklan yang berjenis video animasi berbentuk 3 dimensi. Kekuatan iklan produk Tebs ini terletak pada visualisasi iklan yang digunakan, selain menggunakan bahasa dan kata yang tepat untuk membuat iklan lebih kuat dan menarik, pemilihan warna dan grafik yang menarik juga berpengaruh dalam proses perancangan iklan agar lebih mudah diterima oleh masyarakat. Apalagi saat ini banyak software pendukung sehingga dalam sebuah pembuatan iklan tidak saja menggunakan objek manusia secara langsung atau manual dalam proses pengambilan gambar atau video. Keunggulan dari animasi 3 dimensi ini adalah iklan tersebut akan semakin menarik dan kreatif untuk disimak, yaitu dengan adanya bantuan teknologi komputer yang dapat memvisualisasikan keadaan seperti hal yang nyata. Software komputer yang penulis gunakan adalah 3D Max 10 yaitu suatu program untuk pembuatan animasi 3 dimensi. Program ini memberikan fasilitas dan tool yang efektif dan fleksibel untuk menghasilkan animasi yang lebih menarik. Inovasi ini diharapkan dapat menarik perhatian konsumen sehingga otomatis akan sering dilihat. Dengan demikian semakin banyak calon konsumen untuk mencoba produk ini sehingga profit penjualan juga ikut meningkat.

Kata Kunci : iklan komersial, animasi 3D, televisi, inovasi, konsumen

3D ANIMATED ADVERTISING TEBS "TEA WITH SHOCKING SODA"

SELMA SASELIGNAL

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : capelo_99@yahoo.co.id

ABSTRACT

Commercial advertisements with various themes that are more innovative and compete along with the development technology. Television as the most popular entertainment media people of Indonesia and even the world, is one effective medium for advertising. This is because television advertising has a special characteristic, combinations of images, sound, and motion. With these reasons, the authors try to make that type of advertising in the form of 3-dimensional animation videos. The power of this advertising lies in visualization advertisement that is used, besides using correct language and word for make this ads preponderant and interesting. Selection of colors and interesting graphics also affect in advertising design process to be more easily accepted by the public. Moreover, many current software support, so in an advertisement production not only using human object directly or manually in the process of taking pictures or video. The advantages of three-dimensional animation will be more interesting and creative to be listened to, with the help of computer technology that can visualize a situation like the real thing. Computer software that author use is a 3D Max 10 is a program for the manufacture of 3-dimensional animation. The program provides facilities and an effective and flexible tool to produce animation more interesting. Innovation is expected to attract attention so that the automatic will often be seen. This will have more potential customers to try this product so that the profit of sales also increased.

Keyword : iklan komersial, animasi 3D, televisi, inovasi, konsumen