

## **Media Promosi dan Penjualan distro EI-Rash Berbasis Website**

**HANDRI PRASODJO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [handryprasodjo@gmail.com](mailto:handryprasodjo@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Perkembangan bisnis distro khususnya di Mranggen mengalami perkembangan yang pesat. Salah satunya adalah EI-Rash yang merupakan distro yang berada di daerah Mranggen Demak. Pangsa pasar penjualan Distro EI-Rash yang hanya berada di daerah Mranggen membuat Distro EI-Rash kurang dikenal banyak orang. Hal ini dikarenakan konsumen harus datang langsung ke distro EI-Rash untuk mendapatkan barang yang diinginkan sehingga meyulitkan para konsumen yang berada diluar kota. Media promosi distro EI-Rash yang menggunakan brosur dan jejaring sosial masih kurang efektif. Karena tidak dapat melakukan pembayaran secara online dan ketersediaan barangnya pun harus menunggu konfirmasi dari petugas toko. Salah satu cara yang paling mendukung adalah dengan sebuah website e-commerce yang membantu penjualan maupun penawaran produk. E-commerce merupakan tempat yang strategis untuk memberikan informasi dan melakukan survey untuk mengetahui tingkat pelayanan yang telah diberikan secara online, setiap saat dan dimana saja. Website dibuat sesuai dengan ciri khas dari distro EI-Rash yaitu warna kuning dan hitam. Gambar-gambar dari produk EI-Rash ditampilkan lengkap dengan keterangannya yaitu item number, size list, bahan, brand name dan price. Konsumen dapat memesan secara online dengan mengisi data-adata yang diminta kemudian nota pembelian dikirimkan melalui email konsumen. Sistem Electronic Commerce memudahkan perusahaan dalam mempromosikan produknya pada masyarakat dan mampu meningkatkan penjualan karena cakupan website e-commerce lebih luas, tidak terbatas wilayah dan menghemat biaya.

Kata Kunci : distro, EI-Rash, e-commerce, penjualan, online

## **Media and Sales Promotion distro EI-Rash-Based Website**

**HANDRI PRASODJO**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [handryprasodjo@gmail.com](mailto:handryprasodjo@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Business development distro especially in Mranggen experiencing rapid development. One is EI-Rash distro which is located in the area Mranggen Demak. The market share of sales Distro EI-Rash that just being in the area Mranggen make distributions EI-Rash less known. This is because consumers have come directly to EI-Rash distributions to obtain the desired goods so difficult for consumers who are outside the city. Media promotion EI-Rash distro that uses brochures and social networks are less effective. Because they can not make payments online and the availability of goods had to wait for confirmation from the store clerk. One way that is most favorable to an e-commerce website that helps sales and product offerings. E-commerce is a strategic place to provide information and conduct surveys to determine the level of service that has been provided online, at any time and anywhere. Website created according to the characteristics of the distributions EI-Rash is yellow and black. The pictures of the products displayed EI-Rash complete with a statement that the item number, list size, material, brand name and price. Consumers can order online by filling in the required data then emailed invoice customers. Electronic Commerce System facilitates companies to promote their products to the public and to increase sales because of the scope of e-commerce more broadly, not limited to the area and save costs.

Keyword : distro, EI-Rash, e-commerce, penjualan, online