

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL HARIAN SUARA MERDEKA SEBAGAI PENDUKUNG UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN DENGAN KORAN YANG SEJENIS DI JAWA TENGAH

RICKY NIVO KRISMAWAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nipholodeon_89@yahoo.com

ABSTRAK

Harian Suara Merdeka merupakan salah satu koran pagi tertua di Jawa Tengah yang terbit setiap hari. Suara Merdeka menyajikan berbagai macam berita nasional maupun internasional sebagai contoh politik, ekonomi, bisnis, olah raga, hiburan, periklanan dan lain-lain. Kurun waktu 3 tahun ini Suara Merdeka mengalami penurunan omset penjualan hal ini dikarenakan munculnya koran-koran pesaing seperti Radar Semarang, Warta Jateng dan lain-lain yang menjual informasi yang tidak kalah lengkap, update dan murah. Ditambah kini juga muncul media informasi elektronik yang semakin memudahkan masyarakat dalam memperoleh berita. Salah satu cara dalam mempromosikan Suara Merdeka yaitu dengan membuat iklan yang berbeda dari iklan sebelumnya dan menambah media promosi lainnya. Dalam iklan Suara Merdeka ini akan menyajikan informasi yang mengajak masyarakat untuk membeli dengan cara membuat iklan yang berhubungan dengan keseharian pada saat membaca koran sehingga pesan dapat mudah tersampaikan ke khalayak luas. Metode yang digunakan dalam perancangan ini yaitu kualitatif. Iklan Suara Merdeka yang baru berbentuk iklan baliho, poster, iklan majalah dan visual merchandise yaitu topi, pin, stiker, tas, serta kalender. Melalui pemilihan media-media tersebut, iklan dapat terdistribusikan dengan baik ke masyarakat khususnya wilayah Jawa Tengah. Namun iklan yang sudah dibuat sebanyak 40% responden yang telah disurvei tidak menyukai beberapa layoutnya. Sehingga kesan iklan yang dibuat tidak sempurna. maka dari itu dibutuhkan sebuah evaluasi untuk pembuatan iklan ke depannya.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Komersial, Harian Suara Merdeka, Persaingan, Jawa Tengah

**Advertisement Commercial Design of Suara Merdeka Daily
Newspaper as a Support for Winning The Competition with the other
similar Newspaper in Central Java**

RICKY NIVO KRISMAWAN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nipholodeon_89@yahoo.com

ABSTRACT

Suara Merdeka daily newspaper is the oldest morning newspaper in Central Java that printed out everyday. Suara Merdeka serves a variety of national and international news, for example politic, economy, business, sport, entertainment, advertisement and many things. Because of that Suara Merdeka print a hundred thousand copies of newspaper everyday, for fulfill the information needed of society. However, over this 3 years, sales of Suara Merdeka is decreased, it happen because of the emerge of the new newspaper such as Jawa Pos, Warta Jateng and the other, that sell information not less complete, update and cheap. Nowadays, the electronic information media also emerge, that make easier for the communities to get news. One of the way to promote Suara Merdeka is make the different advertisement that relate to the daily act, when we read the newspaper so that the message can be said for all people. The method used in this design is qualitative. The new advertisement form of Suara Merdeka are billboards, poster, magazines advertising and visual merchandise such as cap, pin, stickers, and calendar. Through the public especially the society of Central Java, but the advertisement that have been made, about 40% respondents didn't like some of the layout. So that the impression of advertisement created is not perfect therefore needed an evaluation to create the advertisement for future.

Keyword : Perancangan, Iklan Komersial, Harian Suara Merdeka, Persaingan, Jawa Tengah