

## **PERANCANGAN COMPANY PROFILE LEMON TEA RESTO BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN PROMOSI**

**SEKAR RINEKSANTI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [sekarrineksanti@yahoo.co.id](mailto:sekarrineksanti@yahoo.co.id)*

### **ABSTRAK**

Company profile merupakan sebuah data atau profil suatu perusahaan atau instansi, yang digunakan untuk memperkenalkan usaha pada rekan bisnisnya. Company profile tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan yang bersifat perkantoran saja, melainkan perusahaan dagang seperti restoran dan cafe juga membutuhkan company profile untuk menarik customer agar datang dan mengenal usahanya. Company profile memiliki 2 bentuk, company profile cetak dan company profile berbasis web. Company profile tidak hanya digunakan untuk memperkenalkan profil perusahaan saja, tetapi bagi perusahaan dagang company profile merupakan media yang efektif untuk sarana promosi atau pemasaran, terutama melalui web. Salah satu contohnya adalah Lemon Tea Resto. Lemon Tea Resto adalah salah satu resto yang tergolong baru, sehingga membutuhkan company profile berbasis web untuk sarana promosi. Company profile yang berbasis web dapat diakses dimana saja, kapan saja, dan tidak mengenal ruang batas, sehingga dapat menjangkau lebih banyak kalangan. Penelitian yang dibuat adalah "Perancangan Company Profile Lemon Tea Resto Berbasis Web sebagai Media Komunikasi dan Promosi". Data-data untuk pembuatan company profile ini diperoleh melalui observasi langsung dan wawancara. Dari pembuatan company profile berbasis web ini diharapkan dapat memperkenalkan Lemon Tea Resto pada masyarakat luas, mengembangkan usahanya serta meningkatkan jumlah customer, kualitas, dan citra dari Lemon Tea Resto.

Kata Kunci : company profile, web, resto, media, memperkenalkan

## **Company Profile Design of Lemon Tea Resto Based on Web as a Communication and Promotion Media**

**SEKAR RINEKSANTI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [sekarrineksanti@yahoo.co.id](mailto:sekarrineksanti@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

Company profile is data or profile of a company or institution used to introduce business to business partners. Company profile is not only needed by a company having office building, but also a trade company such as a restaurant and cafe to invite costumers to come and to know their business better. There are two kinds of company profile, they are printed company profile and website company profile. Company profile is not only used to introduce their business, but it is also a kind of effective media for promotion and marketing, especially through web. One of the examples is Lemon Tea Resto. Lemon Tea Resto is considered new, so that it needs website company profile as a promotion. Website company profile can be accessed anywhere, anytime, and no limit, so that it can reach more segments. The research prepared is "Company Profile Design of Lemon Tea Resto Based on Web as a Communication and Promotion Media". Data of this company profile are achieved through direct observation and interview. From designing website company profile, it is expected that it can introduce Lemon Tea Resto to broad range public, to develop their business and to inhance costumers, quality, and good image of Lemon Tea Resto.

**Keyword** : company profile, web, resto, media, memperkenalkan