

## **IKLAN ANIMASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV DERAJAT CELCIUS**

**ANDRI OLGA PRAYOGI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : andri\_lpu@yahoo.co.id*

### **ABSTRAK**

Tiap-tiap perusahaan akan beriklan agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, begitu juga halnya dengan Derajat Celcius yang beriklan agar perusahaannya dapat dikenal oleh masyarakat luas. Banyak cara yang dapat ditempuh, salah satunya yang dilakukan oleh perusahaan Derajat Celcius ialah dengan beriklan lewat media cetak berupa majalah. Karena sedikitnya Derajat Celcius dalam beriklan, tentu hal tersebut akan mempersulit Derajat Celcius untuk lebih memajukan bisnisnya. Berdasarkan hal tersebut, maka dibuatlah video iklan animasi untuk mempromosikan CV Derajat Celcius. Adanya video iklan animasi ini, maka Derajat Celcius dapat memperkenalkan perusahaannya ke masyarakat luas, membuat Derajat Celcius tidak hanya beriklan lewat media cetak, menciptakan kesan dari Derajat Celcius kepada masyarakat luas, serta menghindari rasa bosan dari khalayak karena menggunakan media yang berbeda. Agar kedepannya, video iklan animasi ini dapat lebih baik, terdapat beberapa saran dari penulis, yaitu tambahkan beberapa efek video, tambahkan background dengan gambar seperti kertas, serta tambahkan media elektronik lain seperti internet agar jangkauannya lebih luas.

Kata Kunci : Iklan Animasi, Derajat Celcius, Promosi, 2D, Stop Motion

## **ANIMATION AD AS A PROMOTION MEDIA ON CV DERAJAT CELCIUS**

**ANDRI OLGA PRAYOGI**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [andri\\_lpu@yahoo.co.id](mailto:andri_lpu@yahoo.co.id)*

### **ABSTRACT**

Each company will advertise in order to be recognized by the public, as well as Derajat Celsius in order to advertise his company to be recognized by the public. Many ways that can be taken, one of which is done by Derajat Celsius is to advertise in print media in the form of a magazine. Because the less Derajat Celsius in advertising, then it is gonna be difficult for Derajat Celsius to promote its business. Based on this, hence made animation video ad to promote CV Derajat Celsius. The existence of this animation video ad, then the company can introduce a Derajat Celsius to public, make Derajat Celsius not only advertise in print media, creating the impression of Derajat Celsius to public, and avoid the boredom of the audience because it uses a different media. In order for the future, this animation video ad can be better, there are a few suggestions from the author, which add some video effects, add background with an image such as paper, and add in other electronic media like Internet to reach more public.

**Keyword** : Iklan Animasi, Derajat Celcius, Promosi, 2D, Stop Motion