

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Berupa Video Iklan untuk Sosialisasi Tentang Bahaya Aborsi di Kota Yogyakarta

MUHAMMAD ILMAR ROSYIDI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imank_comunity@yahoo.com@gmail.com

ABSTRAK

Aborsi saat ini terjadi dimana-mana salah satunya yaitu Kota Jogja. Yogyakarta adalah sebuah kota yang merangkap sebagai ibu kota provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kota Jogja sering disebut juga dengan kota budaya dan kota pelajar. Aborsi yang terjadi di Kota Jogja justru semakin tahun semakin meningkat. Aborsi yang dimaksud disini yaitu aborsi provocatus merupakan istilah lain yang secara resmi dipakai dalam kalangan kedokteran dan hukum, yang biasanya dilakukan oleh anak remaja umur 15-24 tahun yang masih duduk di bangku pendidikan atau biasa disebut juga kehamilan yang tidak diinginkan. Banyak faktor penyebab melakukan aborsi salah satunya yaitu terbawa arus pergaulan dari budaya barat. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mendukung pencegahan aborsi bagi yang sudah terlanjur hamil yang saat ini terjadi di Kota Jogja agar angka kematian bayi akibat aborsi di Kota Jogja semakin berkurang dengan menggunakan metode analisis data dan lapangan dari pengamatan secara langsung pada masyarakat Kota Jogja. Berdasarkan metode dan analisis, kampanye dilakukan dengan menggunakan media utama yaitu video iklan dan media pendukung berupa poster, stiker. Video iklan yang dibuat mengenai bahaya aborsi tersebut telah dilakukan survey dengan cara memperlihatkan langsung video tersebut kepada audiens dan langsung merespon hingga memahami maksud dari iklan tersebut, tetapi ada juga yang menganggap iklan tersebut kurang mendramatisir maka dari itu perancang berharap pembuatan video kedepannya agar lebih jelas dan lebih baik lagi.

Kata Kunci : Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, Video iklan, Aborsi, Yogyakarta

Design of Public Service Video Advertisement for Socializing Dangers of Abortion in Yogyakarta

MUHAMMAD ILMAR ROSYIDI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : [@yahoo.com](mailto:imank_community@yahoo.com) [@gmail.com](mailto:imank_community@gmail.com)

ABSTRACT

Abortion is now happening everywhere one of them is the city of Yogyakarta. Yogyakarta is a city which doubles as the capital of the province of Yogyakarta Special Region. Yogyakarta city is often referred to as the cultural city and a university town. Abortion is abortion provocatus here is another term officially used in the medical community and the law, which is usually done by teenagers aged 15-24 years who are still in elementary education or also called undesirable pregnancy. Many factors cause an abortion one of which is carried by the association of western culture. Thus this research aims to support the prevention of abortion for women who are already currently going on in the city of Yogyakarta that infant mortality due to abortion in Jogja further reduced by using the methods of file analysis and field observations directly to the city of Yogyakarta. Based on the methods and analysis, campaign carried out using mainstream media is video advertising and media support in the form of posters, stickers. Video ads are made about the dangers of abortion has been conducted survey by way of showing the video directly to the audience and instantly respond to understand the intention of the ad, but others think the ad is less than that dramatizes the making of the video future designers hoping to make it more clear and better.

Keyword : Perancangan, Iklan Layanan Masyarakat, Video iklan, Aborsi, Yogyakarta