

## **Company Profile Teknik Informatika - D3 Universitas Dian Nuswantoro**

**OKTORINA DEWI A.**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [oktorina\\_dewi@ymail.com](mailto:oktorina_dewi@ymail.com)*

### **ABSTRAK**

Teknologi informasi dan teknologi komunikasi memegang peranan sebagai teknologi kunci yaitu memacu suatu cara baru dalam kehidupan, dari kehidupan dimulai sampai dengan berakhir. Kehidupan seperti ini dikenal dengan e-life, artinya kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Program Studi Teknik Informatika - D3 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang kini telah mengalami perubahan profil kurikulum mampu menjadikan dirinya sebagai lembaga ilmiah berbasis teknologi informasi sekaligus masyarakat ilmiah, sehingga proses akademi dapat dilaksanakan secara optimal dan menghasilkan lulusan yang berwatak pejuang dan kaya ilmu dan teknologi yang relevan dengan kebutuhan bangsa. Maka dibuatlah media untuk mempromosikan dan menginformasikan keunggulan dan kurikulum baru dari program studi tersebut. Company Profile dengan konsep multimedia dapat menjadi pilihan yang digunakan untuk mempromosikannya. Sebagai media promosi dan informasi, pembuatan company profile membutuhkan berbagai data. Data-data tersebut didapatkan melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Proyek akhir ini menguraikan tentang apa itu Teknik Informatika - D3, visi dan misi, struktur organisasi, staff dosen, kompetensi, kurikulum baru, galeri karya mahasiswa yang terdiri dari fotografi, desain grafis, animasi serta multimedia interaktif dan kerjasama-kerjasama yang dilakukan dengan instansi lainnya. Company profile ini dibuat dengan konsep multimedia yang menggabungkan unsur teks, gambar, animasi, audio dan video. Company profile ini dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi untuk semua kalangan masyarakat khususnya pelajar SMA/SMK kelas 3 yang akan lulus sekolah dan masyarakat yang ingin mendalami ilmu komputer.

Kata Kunci : teknologi, informasi, komunikasi, company profile, teknik informatika - D3

## **Company Profile of Information Engineering - University of Dian Nuswantoro D3**

**OKTORINA DEWI A.**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : oktorina\_dewi@ymail.com*

### **ABSTRACT**

Information technology and communication technology plays a role as a key technology that is spurring a new way of life, of life begins to end. Life is known as e-life, mean life is influenced by a variety of electronic needs. Informatics Engineering Program - D3 Faculty of Computer Science University of Dian Nuswantoro Semarang has now experienced curriculum profile changes are able to make himself as scientific institutions as well as information technology-based scientific society, so that the academy can be implemented optimally and produce graduates who are fighters and rich character of science and technology relevant to the needs of the nation. Then be made to promote and inform the media and the advantages of the new curriculum of the study program. Company Profile with the concept of multimedia options that can be used to promote. As a media campaign and information, company profile creation requires a variety of data. The data was obtained through interviews, documentation and literature. The final project that describes what Information Engineering - D3, vision and mission, organizational structure, staff lecturer, competencies, new curriculum, student work gallery consisting of photography, graphic design, animation and interactive multimedia and collaborations undertaken by other agencies. Company profile is created with the concept of multimedia that combines elements of text, image, animation, audio and video. Company profile can be used as a media campaign and information to all people especially students SMA / SMK Grade 3 who will graduate school and the people who want to go into computer science.

Keyword : teknologi, informasi, komunikasi, company profile, teknik informatika - D3