

Pengembangan E-Commerce Dengan Fitur Social Login Pada UD. Jati Utama Furniture

DWI NOVA KUSUMA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nov_blex@yahoo.com

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi informasi, secara tidak langsung mengubah manusia dalam hal menyelesaikan pekerjaan. Seperti pada saat pencarian informasi, dahulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak, maupun lisan, dengan perkembangan teknologi sekarang pencarian informasi lebih banyak melalui internet yang terutama dengan adanya website. Jejaring sosial juga semakin ramai di dalam situs pertemanan didunia internet. Website jual beli sangat banyak di internet akan tetapi belum maksimal dalam pengembangannya. Tujuan Tugas Akhir ini adalah mengembangkan e-commerce dengan menggunkan social login yang mengambil data penting dari jejaring sosial, yang bertujuan mempermudah user untuk mendaftar menjadi member pada UD. Jati Utama Furniture, yang memanfaatkan pengembangan aplikasi yang disediakan dari Facebook dan Twitter . Dalam penyusunan Tugas Akhir ini metode penelitian yang digunakan meliputi jenis data kualitatif dan kuantitatif data primer dan sekunder, sedangkan dengan pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Pengembangan e-commerce dalam penelitian ini berhasil diterapkan dengan hasil quisioner yang didapatkan adalah sebesar 3.11 (dari 4 aspek) atau dalam kategori baik.

Kata Kunci : aplikasi, facebook, twitter, e-commerce, social login

The Development of E-Commerce With Social Logged Features at UD. Jati Utama Furniture

DWI NOVA KUSUMA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nov_blex@yahoo.com

ABSTRACT

With the development of technology information, indirectly alter human beings in terms of completing the job. As at the time of the search of information, previously limited to people looking for information on books, print media, or oral, with the development of technology now search more information through the internet, especially with the website. Social networks are also getting crowded in the internet friendship site in the world. Buying and selling websites is very much on the internet but it is not maximized in its development. This final goal is to develop an e-commerce by using social login retrieve critical data from social networks, which aims to facilitate users to register to become a member at UD. Jati Utama Furniture, which utilizes application development provided from Facebook and Twitter. In the preparation of this final research methods used include qualitative and quantitative data types primary and secondary data, while the data collection used were interviews, observation, and study documentation. The development of e-commerce in this study successfully applied to the results obtained questioner is at 3.11 (from 4 aspects) or in either category.

Keyword : aplikasi, facebook, twitter, e-commerce, social login