

## **COMPANY PROFILE OBYEK WISATA CURUG TUJUH BIDADARI BERBASIS WEBSITE**

**FRENDIKA JUNAWAN**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [junasyndromnia@yahoo.com](mailto:junasyndromnia@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam mengenalkan dan mempresentasikan suatu perusahaan. Dengan menggabungkan media (text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity) Company Profile ini akan semakin menarik, bukan hanya sekedar benda diam yang hanya bisa dilihat dan dibaca, namun bisa didengar dan lebih menarik perhatian. Adapun alasan pemilihan tema tentang Objek Wisata Curug Tujuh Bidadari yaitu, kecintaan penulis akan keindahan alam. Adapun pemilihan Objek Wisata Curug Tujuh Bidadari sebagai obyek untuk di informasikan, karena tempat tinggal penulis tidak jauh dari lokasi dan juga penulis berasumsi bahwa air terjun dari Objek Wisata Curug Tujuh Bidadari adalah yang paling indah dari wisata lainnya. Dalam menemukan ide-ide suatu program harus melalui teknik pengumpulan data antara lain: observasi, wawancara dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi yang akurat dan fakta. Penjelasan selebihnya mengenai company profile acara tersebut akan di ulas pada bagaian akhir laporan ini.

Kata Kunci : company profile, berbasis web, obyek wisata, curug tujuh bidadari

## **COMPANY PROFILE OBYEK WISATA CURUG TUJUH BIDADARI BASED WEBSITE**

**FRENDIKA JUNAWAN**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [junasyndromnia@yahoo.com](mailto:junasyndromnia@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Company Profile is one of a kind commonly used media publicity in introducing and presenting a company. By combining media (text, audio, graphics, animation, video, and interactivity) Company Profile will be more interesting, not just stationary objects that can only be seen and read, but can be heard and attract more attention. The reason for choosing the theme of Attraction Curug Tujuh Bidadari that is, the author's love of the beauty of nature The election of Attraction Curug Tujuh Bidadari as an object to be informed, because the author lived not far from the location and also the author assumes that the waterfall of Tourist Attractions Curug Tujuh Bidadari is the most beautiful of advice. In finding the ideas of a program have to go through the data collection techniques such as observation, interviews and library research to obtain accurate information and facts. Explanation of the rest of the company profile, the event will be on the pillowcase at the end of this part of this report.

Keyword : company profile, berbasis web, obyek wisata, curug tujuh bidadari