

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Oleh Klinik Berhenti Merokok Di Semarang

SURYA KUSUMA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : suryakilled@yahoo.com

ABSTRAK

Tembakau merupakan tanaman yang tumbuh diberbagai negara, salah satunya adalah negara Indonesia. Tanaman tembakau dapat di olah menjadi rokok, dengan cara dikeringkah terlebih dahulu. Setelah diolah menjadi rokok, maka akan dapat dinikmati dengan cara dinyalakan dan dihisap, tetapi kandungan zat-zat yang berada dalam rokok dapat merugikan kesehatan dan dapat mengakibatkan penyakit, hingga kematian. Klinik Berhenti Merokok (KBM), merupakan lembaga yang peduli akan dampak dan akibat dari rokok, untuk itu KBM mempunyai sebuah jasa dalam bidang konsultasi berhenti merokok. KBM berdiri pada 1 Desember 2010, setelah berjalan beberapa tahun, KBM mengalami sebuah kendala, yaitu minimnya jumlah pasien yang datang untuk berkonsultasi. Berbagai usaha telah dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut, salah satunya dengan penyebaran brosur, poster, dan lain lainnya. Hasil dari usaha tersebut dirasa belum cukup baik, untuk itu perlu adanya sebuah usaha yang dapat menanggulangi secara tepat masalah tersebut. Permasalahan yang muncul akan dianalisa menggunakan metode 5W+1H. Data yang telah dikumpulkan, di analisis untuk mengetahui sebuah solusi yang tepat. Berdasarkan hasil analisis data yang didapatkan, KBM lebih fokus terhadap permasalahan perokok pasif, sehingga untuk mengatasi permasalahan tersebut, KBM menggunakan penggambaran perokok pasif yang ditujukan kepada masyarakat, tujuannya agar perokok aktif peduli terhadap kesehatan diri sendiri dan orang lain. Pesan yang disampaikan memuat unsur identitas KBM, sehingga dengan adanya usaha menyadarkan sikap masyarakat tentang masalah tentang rokok, KBM dapat menjadi pilihan yang membantu perokok aktif peduli terhadap kesehatan diri sendiri dan orang lain.

Kata Kunci : Iklan, Klinik Berhenti Merokok (KBM), Konsultasi

Design Of Public Service Advertisement By Klinik Berhenti Merokok at Semarang

SURYA KUSUMA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : suryakilled@yahoo.com

ABSTRACT

Tobacco is a plant growing in various countries, one of which is a country of Indonesia. Tobacco plants can be in sports into a smoking, by means of a dried first. After being processed into cigarettes, then it would be enjoyed by lit and smoked, but the content of substances that are in cigarettes can harm the health and can lead to illness, to death. Stop smoking clinic (MBC), an institution that cares about the effects and consequences of smoking, for it to have a service in the MBC field of smoking cessation counseling. KBM was established on December 1, 2010, after a few years, MBC having an obstacle, namely the lack of the number of patients who come in for a consultation. Various attempts have been made to overcome these problems, one of them with the dissemination of brochures, posters, and more. The results of these efforts proved not good enough, for it is an effort that needs to be overcome in a timely matter. Problems that arise will be analyzed using the method of 5W 1 h. Data that has been collected, the analysis to figure out a solution that is just right. Based on the results of the analysis of the data obtained, KBM focus more towards passive smokers, so the problems to resolve these problems, use the passive smoker depictions of KBM, addressed to the public, the goal for active smokers are concerned about the health of oneself and others. The message contains the identity element of the KBM, so with the attempt made on the issue of community attitudes about smoking, KBM may be an option that helps health care with active smokers themselves and others.

Keyword : Iklan, Klinik Berhenti Merokok (KBM), Konsultasi