

Perancangan Visual Brand Identity Suki Gallery Kebaya

SANDHY BINTORO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sandhy_inindy@yahoo.com

ABSTRAK

Untuk dapat meningkatkan citra perusahaan dan menggambarkan strategi pengembangan bisnis perusahaan di mata konsumen, maka diperlukan rencana, sarana, dan prasarana yang berkualitas agar konsumen percaya dan yakin dengan perusahaan. Yang mana salah satunya adalah dengan menciptakan visual brand identity yang menggambarkan budaya dan strategi pengembangan bisnis perusahaan. Dalam penciptaan brand agar dapat menjadi sebuah dasar yang kuat, maka brand itu harus dibangun secara internal dan eksternal serta dibutuhkan ketelitian. Kesadaran akan sebuah brand sebagai investasi yang sangat berharga. Sebuah brand yang baik bisa memotivasi dan menjadi inspirasi orang-orang yang ada dalam sebuah struktur organisasi, mulai dari pemilik perusahaan hingga bagian produksi yang pada nantinya brand itu bisa terjun dan sukses di masyarakat. Saat sebuah brand mulai berbicara pada pikiran dan hati masyarakat, brand identity berbicara dengan nyata kepada indera-indera dan mempengaruhi akal agar tetap mempertahankan brand dalam benak masyarakat. Brand identity yang baik adalah mudah diingat, memiliki makna yang dalam, berbeda, original, fleksibel dan berharga. Brand identity bisa menjadi aset yang sangat berguna bagi sebuah perusahaan maupun individu yang perlu diatur, dipelihara dan dikembangkan. Bentuk visualisasi dari brand identity harus mampu menggambarkan strategi perusahaan, memiliki pembeda dengan perusahaan lainnya, memiliki karakter yang bersifat simbolik, emosional dan berhubungan dengan maksud dari brand yang ingin dikomunikasikan.

Kata Kunci : Brand, Visual, Gallery, Kebaya, Logo

Design of Visual Brand Identity for Suki Gallery Kebaya

SANDHY BINTORO

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : sandhy_inindy@yahoo.com

ABSTRACT

In order to improve the image of the company and describe the company's business development strategy in the eyes of consumers, it is necessary to plan, facilities, and infrastructure quality that consumers trust and confidence with the company. Which one is to create a visual brand identity that describes the culture and the company's business development strategy. In the creation of the brand in order to be a solid foundation, the brand has to be built internally and externally and required accuracy. Awareness of a brand as a very worthwhile investment. A good brand can motivate and inspire the people who are in an organizational structure, ranging from the owner of the company until the production in the future it could plunge the brand and success in the community. When a brand starts talking on the minds and hearts of the people, with real brand identity speaks to the senses and the intellect to retain influence the brand in people's minds. Brand identity that is both easy to remember, it has a deep meaning, different, original, flexible and valuable. Brand identity can be a very useful asset for a company or individual that needs to be set up, maintained and developed. Form of visualization of the brand identity should be able to describe the strategy of the company, has a difference with other companies, has a symbolic character, emotional and relates to the purpose of the brand and trying to communicate.

Keyword : Brand, Visual, Gallery, Kebaya, Logo