

Pemanfaatan Penjualan On-Line Untuk Meningkatkan Added Value Bagi Perusahaan CV.Jati Indah Jepara

SYAIFUL ROIS

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : bang_badrus@yahoo.com

ABSTRAK

Persaingan bisnis dalam era globalisasi yang semakin pesat, mengharuskan adanya transformasi penjualan konvensional ke arah yang lebih modern. Sehingga nilai positif dari kemajuan teknologi dapat diterapkan untuk membantu dalam pengembangan bisnis perusahaan. CV. Jati Indah Jepara sebagai sebuah perusahaan yang menginginkan perkembangan dan pertumbuhan dalam bisnisnya, berkeinginan untuk menggunakan teknologi e-commerce dalam usahanya mengembangkan usaha yang dimilikinya. Aplikasi e-commerce yang dibuat untuk CV. Jati Indah Jepara adalah aplikasi penjualan furniture berbasis web yang memanfaatkan teknologi internet. Dalam mengembangkan aplikasi e-commerce, digunakan alat bantu pengembangan aplikasi UML (Unified Modeling Language), bahasa pemrograman PHP (PHP: Hypertext Processor), sistem basis data MySQL dan penggunaan server aplikasi berbasis Apache. Dalam aplikasi e-commerce yang dikembangkan, terdapat 2 aktor yang berperan dalam menjalankan aplikasi ini. Yaitu customer website dan admin website, dimana customer website ini dibagi menjadi 2 yaitu pengunjung biasa dan member website. Dari hasil perancangan aplikasi tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Terbantunya pihak perusahaan khususnya bagian promo untuk menyebarkan informasi lebih luas (2) Transaksi online yang berbasis internet ini dapat mengurangi kesalahan yang cukup tinggi dari transaksi konvensional (3) Meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan dan dapat meningkatkan penjualan (4) Menekan biaya publikasi/promosi produk dengan menggunakan media cetak.

Kata Kunci : PHP, E-commerce, web promotion

Use Of On-Line Sales Increase To Added Value For Company CV.Jati Indah Jepara

SYAIFUL ROIS

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : bang_badrus@yahoo.com

ABSTRACT

Business competition in an era of rapidly increasing globalization, requires the transformation of conventional sales into a more modern direction. So the positive value of the advances in technology can be applied to assist in the development of the company's business. CV.Jati Indah Jepara as a company that wants development and growth in the business, eager to use the technology the e-commerce in its efforts to develop its business. The e-commerce applications that made for CV.Jati Indah Jepara furniture sales are web based applications that use the Internet technology. In the developing e-commerce applications process, used application development tools such as UML (Unified Modeling Language), a programming language PHP (PHP:Hypertext Processor) system, MySQL database and Apache used as server-based applications. In the e-commerce application that was developed, there are two actors that playing a role in running these applications. The customer website and admin website, where the customer website is divided into 2 regular visitors and members website. From the results of the application design can be concluded as follows: (1) The company was being helped, especially the promo department to disseminate information more widely (2) Internet-based online transactions can be high enough to reduce errors of conventional dealings (3) Improve the effectiveness of the company's performance and can increase sales (4) Pressing the cost of publication/product promotion using printing media.

Keyword : PHP, E-commerce, web promotion