

Rekayasa Perangkat Lunak Virtual Tour Sebagai Media Promosi di Masjid Agung Jawa Tengah

RIZAL RIVAI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : boucah.ndableg@rocketmail.com

ABSTRAK

Virtual tour telah banyak digunakan untuk memperkenalkan bangunan yang memang digunakan untuk kepentingan umum dan komersial seperti apartemen dan bangunan perkantoran. Sedangkan bangunan yang ditujukan sebagai sarana perkenalan tempat wisata belum banyak dikembangkan dan di Masjid Agung Jawa Tengah salah satu tempat wisata yang belum menyediakan aplikasi virtual tour. Selama ini media perkenalan yang dilakukan untuk menarik minat pengunjung yaitu dengan menyebar selebaran, pasang iklan di koran, memasang baliho atau reklame di beberapa tempat dan menyiarkannya di radio. Karena terbatasnya anggota marketing yang hanya beranggotakan 2 orang saja, membuat promosi dan pengenalan tentang Masjid Agung Jawa Tengah tidak maksimal. dengan rekayasa perangkat lunak ini pengguna seolah-olah berada di lokasi Masjid Agung Jawa Tengah, selain itu juga dapat mengetahui informasi lebih banyak tentang tata letak dan bangunan-bangunan lain yang ada di Masjid Agung Jawa Tengah. Aplikasi ini dirancang dengan user interface yang menarik, interaktif dan user-friendly. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka, literatur dan observasi. Untuk perancangan sistem menggunakan metode rapid application development karena mengembangkan sistem yang sudah ada karena masih kurang maksimal. Dengan dibuatnya MAJT VT ini dapat memudahkan pihak pengelola dalam melakukan promosi lokasi-lokasi yang bersifat komersil yang ada di Masjid Agung Jawa Tengah dan mempermudah pengenalan lokasi Masjid Agung Jawa Tengah Tanpa harus datang langsung ke lokasi tersebut.

Kata Kunci : Virtual Tour, Rekayasa Perangkat Lunak, Multimedia, Promosi, MAJT VT

Software Engineering Virtual Tour as a Promotion Media at Masjid Agung Jawa Tengah

RIZAL RIVAI

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : boucah.ndableg@rocketmail.com

ABSTRACT

Virtual tour has been widely used to introduce the building that is used for commercial and public interest such as apartments and office buildings. While the building was intended as a means of introduction of tourism has not been much developed and at Masjid Agung Jawa Tengah, one of the places that has not provided the application virtual tour. During the media introduction is done to attract visitors by spreading flyers, advertise in the newspaper, putting up billboards or ads in some places and broadcast it on the radio. Because of the limited member marketing that only consists of 2 persons, make the promotion and introduction of Masjid Agung Jawa Tengah is not maximum. With this software engineering user flashing of sports been on the Masjid Agung Jawa Tengah, in addition, it can also aware of information more about the layout and other buildings in the Masjid Agung Jawa Tengah. This application designed with attractive, user interfaces interactive and user-friendly. The methods used in this research is the study of the literature, literature and observations. For the design of the system using the method of rapid application development because it expands the existing system because they are still insufficient. MAJT VT reemerged this can facilitate the promotion of officials in conducting the commercial nature that is in the Masjid Agung Jawa Tengah and ease the introduction of the Masjid Agung Jawa Tengah location without having to come directly to that location.

Keyword : Virtual Tour, Rekayasa Perangkat Lunak, Multimedia, Promosi, MAJT VT