

PEMANFAATAN ANALYTICAL HIRARCHY PROCESS UNTUK SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PADA PEMBUKAAN BIRO WISATA BARU PADA PANDA TOUR ORGANIZER

DODI ANDRI YANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : -

ABSTRAK

Dari tahun ke tahun persentase kenaikan permintaan jasa perjalanan wisata di biro perjalanan wisata Panda Tour Organizer, jumlahnya tidak mengalami peningkatan, hal ini disebabkan beberapa hal diantaranya belum adanya cabang yang dimiliki oleh biro perjalanan wisata Panda Tour Organizer sehingga masyarakat terlalu sulit untuk menjangkau. Selain itu kemungkinan adanya kompetitor biro perjalanan wisata lainnya yang sudah berdiri di beberapa kecamatan. Untuk menentukan pengembangan pembukaan biro perjalanan baru mestinya tidak didasarkan hanya pada jumlah masyarakat yang ada. Karena untuk pembukaan biro perjalanan wisata baru perlu adanya kriteria-kriteria yang bias dijadikan rujukan mengenai lokasi mana yang sesuai, kriteria yang mungkin dibutuhkan antara lain jumlah penduduk, tingkat pendapatan masyarakat, mata pencaharian, skala wisatawan setiap daerah pada waktu tertentu, kompetitor biro perjalanan wisata lainnya. Perlu perbandingan pada setiap variabel diatas terhadap setiap alternative pilihan lokasi yang ada. Lokasi yang akan dijadikan rujukan dalam tugas akhir ini adalah kecamatan Gemuh, kecamatan Sukorejo dan kecamatan Weleri. Dari permasalahan diatas diperlukan suatu sistem pendukung keputusan yang mampu menghimpun beberapa kriteria yang ada untuk kemudian dilakukan pembobotan dari masing-masing kriteria, selanjutnya dari data yang telah diolah akan diperoleh hasil rangking lokasi mana saja yang menjadi prioritas pengembangan biro perjalanan wisata. Metode yang digunakan adalah Analytical Hierarchy Process

Kata Kunci : Systems, Support, Decision, Tour Operators, Analytical Hierarchy Process

**IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS FOR
DECISION SUPPORT SYSTEM ON OPENING NEW TOURISM
BUREAU OF PANDA TOUR ORGANIZER**

DODI ANDRI YANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : -

ABSTRACT

From year to year percentage increase in demand for travel services in travel agency Panda Tour Organizer, the amount is not increased, this is due to several things including the absence of branches owned by travel agency Panda Tour Organizer so that people are too hard to reach. Besides the possibility of competitors other travel agency that has been established in several districts. To determine the development of the opening of the new agency should not be based only on the number of people there. Due to the opening of a new travel agent needs to be criteria referenced bias regarding the location where appropriate, the criteria may be needed such as population, income levels, livelihood, scale rating each area at a certain time, competitors travel agency other. Keep comparisons on any variable above for each alternative location options exist. Location to be used as reference in this thesis is Gemuh district, sub-district and district Sukorejo Weleri. From the above problems required a decision support system that is able to collect some of the criteria that exist to then be weighted of each criterion, then from the data that has been processed will get results rank any location is a priority the development of a travel agency. The method used is the Analytical Hierarchy Process

Keyword : Systems, Support, Decision, Tour Operators, Analytical Hierarchy Process