

Implementasi Algoritma Apriori untuk Memotret Pola Belanja Konsumen di Toko A-Tiga

HARDIYANI FITRIA HAPSARI

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : game_mbuzz@yahoo.com

ABSTRAK

Untuk meningkatkan keuntungan, maka saat ini tak sedikit perusahaan yang telah menggunakan teknologi informasi sebagai alat bantu dalam proses bisnisnya. Hal ini juga terlihat dalam perusahaan retail, misalnya toko dan swalayan atau supermarket yang bersaing ketat untuk meningkatkan pelayanan. Salah satu cara meningkatkan pelayanan yaitu dengan menyediakan stok barang yang cukup yang dicari oleh pelanggan. Suatu pola belanja dapat terbentuk dari transaksi yang dilakukan oleh para konsumen. Dari perilaku belanja konsumen dapat diperoleh suatu pola belanja untuk mendukung pengambilan keputusan dalam penyediaan barang. Selain itu, keterkaitan antara barang yang satu dengan yang lainnya juga akan terlihat. Dalam karya tulis ini, penulis menerapkan Algoritma apriori untuk mengetahui kaitan antara suatu barang dan melalui penelitian ini diharapkan dapat ditemukan langkah-langkah dalam menerapkan algoritma ini dan diketahui apakah informasi yang penting bisa didapat dari data transaksi toko dengan teknik market basket analysis. Karya tulis yang berjudul IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MEMOTRET POLA BELANJA KONSUMEN DI TOKO A-TIGA ini dapat menjadi acuan dalam strategi pemasaran sehingga toko dapat memperoleh keuntungan yang lebih besar. Manajer juga akan lebih mudah mengambil keputusan dalam pengadaan barang dan promosi dengan aplikasi ini.

Kata Kunci : apriori, market basket analysis, konsumen, pola belanja, transaksi

Implementation of Apriori Algorithm for Capturing Consumer Spending Patterns at Toko A-Tiga

HARDIYANI FITRIA HAPSARI

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : game_mbuzz@yahoo.com

ABSTRACT

To improve profitability, it is now not a few companies have used information technology as a tool in their business processes. It is also seen in the company's retail, example supermarkets or grocery stores and supermarkets are competing to improve services. One way to improve services by providing sufficient stocks are looked for by customers. A spending patterns can be formed from transactions made by consumers. From consumer shopping behavior can be attributed to a pattern of spending to support decision making in the provision of goods. In addition, the relationship between the items with each other will also be visible. In this paper, the authors apply the apriori algorithm to determine the relationship between a product and through this study is expected to be found steps in implementing these algorithms and known whether important information can be obtained from transaction data store market basket analysis techniques. The paper entitled IMPLEMENTATION OF APRIORI ALGORITHM FOR CAPTURING CONSUMER SPENDING PATTERNS AT TOKO A-TIGA could be a reference in the marketing strategy so that the store can earn greater profits. Managers will also be easier to take decisions in the procurement of goods and promotions with this application.

Keyword : apriori, market basket analysis, konsumen, pola belanja, transaksi