

## **Sistem Informasi Pemesanan Iklan pada PT. Radio Imelda Kartikasari Semarang secara Online**

**SIGIT HARI NUGROHO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [ssigit009@gmail.com](mailto:ssigit009@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Stasiun radio imelda FM masih menggunakan sistem manual dalam melakukan setiap transaksi pemesanan iklan, Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat diambil rumusan masalah yaitu permasalahan yang ada yaitu kondisi pemesanan iklan pada stasiun radio imelda saat ini masih manual, maka akan dibuat perancangan dan pembangunan sistem informasi pemesanan iklan yang dilakukan secara online dengan menggunakan internet sebagai mediator. Metode penelitian yang dilakukan meliputi observasi, interview dan studi kepustakaan. Laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas-aktifitas dan produk-produk yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Adapun teknik yang digunakan untuk merancang sistem adalah contex diagram, Dekomposisi, DFD leveled, kamus data, Transformasi data, ERD, normalisasi data, relasi tabel, dan desain input output. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan Radio Imelda FM Semarang dapat mengatasi masalah-masalah yang ada.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Pesan Iklan, laporan, Online

## **Online Information System of Advertising on PT. Radio Imelda Kartikasari Semarang**

**SIGIT HARI NUGROHO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [ssigit009@gmail.com](mailto:ssigit009@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

Imelda FM radio stations still use manual systems in making each transaction booking advertising, Based on this background, it can be the formulation of the problem is that there are problems booking conditions imelda ad on the radio station is still manual, it will be made designing and ordering information systems development advertising is done online using the internet as a mediator. Research methodology includes observation, interviews and literature study. This final report will describe the activities and products generated at each stage of development. The techniques used to design the system is contex diagrams, decomposition, leveled DFD, data dictionary, data transformation, ERD, normalization of data, table relationships, and design input output. With the information system is expected Imelda Radio FM Semarang can overcome the problems that exist

Keyword : Sistem, Informasi, Pesan Iklan, laporan, Online