

SISTEM INFORMASI PEMASARAN RUMAH KOST BERBASIS WEB PADA CV. JALA KARYA SEMARANG

EDUARDUS MONTANUS RIA WEA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : edwarw18@yahoo.co.id

ABSTRAK

Sistem informasi yang sampai saat ini semakin berkembang pesat membuat semua pekerjaan di kehidupan ini banyak yang sudah beralih dibantu oleh teknologi informasi. Teknologi yang dapat membantu lebih mudah, cepat, aman dan efektif jelas sangatlah membantu siapa saja yang memanfaatkannya. Laporan penelitian dengan judul "Sistem Informasi Pemasaran Rumah Kost Berbasis Web pada CV. Jala Karya Semarang" merupakan salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan yang selama ini dihadapi oleh CV. Jala Karya Semarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan suatu sistem informasi rumah kost berbasis web pada CV. Jala Karya Semarang secara tepat, cepat dan akurat serta dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pemilik kost dan pencari kost. Metode pengumpulan data meliputi: interview, observasi dan studi pustaka. Metode perancangan sistem ini menggunakan alat bantu yang meliputi: context diagram (CD), Data Flow Diagram (DFD), Data Dictionary/kamus data, Diagram Hubungan Entitas (Entity Relationship Diagram, ERD), Normalisasi, desain input output. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Sistem Development Life Cycle (SDLC). Dari hasil analisa dan perancangan sistem informasi rumah kost, dapat diambil hal-hal yang baik dari sistem yang baru tersebut antara lain membantu CV Jala Karya untuk menjual jasa pemasaran kost secara tepat guna dan akurat. Sehingga pelayanan terhadap pencari kost dan pemilik kost lebih maksimal dan memudahkan dalam pembuatan laporan.

Kata Kunci : sistem informasi, pemasaran, rumah kost, Jasa, web

**web-based boarding house marketing information systems at CV.
jala karya**

EDUARDUS MONTANUS RIA WEA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : edwarw18@yahoo.co.id

ABSTRACT

Information systems to date is growing rapidly create all the life squad is a lot of work that has been switched aided by information technology. Technology that can help more easily, quickly, safely and effectively clear that it is helpful to anyone to use it Research entitled "Web-Based Information System Boarding House marketing at CV. Jala Karya Semarang "is one of the solutions to solve the problems that had been faced by CV. Jala Karya Semarang. purpose final task is to develop an information system web-based boarding house at CV. Jala Karya semarang precisely, quickly and accurately, and can provide better service to boarding house owner. design method and search of data collection include: interviews, observasi and literature. This system design methods using the tools include: a context diagram (CD), Data Flow Diagrams (DFD), Data Dictionary / data dictionary, Entity Relationship Diagram (Entity Relationship Diagram, ERD), normalization, design input output. Method system development use the system Development Life Cycle (SDLC). from the analysis and design of information systems boarding house, can take the good things from the new system include real help CV Jala Karya to sell marketing services boarding hause is appropriate and accurate. So the search service for boarding and rooming owners more leverage and facilitate in making the report.

Keyword : sistem informasi, pemasaran, rumah kost, Jasa, web