

Sistem Pemesanan Produk Berbasis Website Pada Cv. Akiko Semarang

SEVIRA PRAMUDYANINGRUM

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : vieraidiot@yahoo.com

ABSTRAK

Di dalam dunia bisnis penjualan dan pemasaran merupakan bagian yang sangat penting, sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, banyak sekali perusahaan-perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang Sistem Pemesanan Berbasis Website, yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi pada CV. Akiko Semarang yaitu kurangnya media promosi serta pemesanan yang dibatasi jarak dan waktu. Dengan sistem ini maka dapat dijadikan sebagai sarana untuk menawarkan produk serta dapat mempermudah transaksi pemesanan produk sehingga pelanggan tidak perlu datang ke perusahaan untuk melihat produk. Hasil perancangan dan desain sistem baru adalah berupa website yang mempunyai fitur-fitur mengenai informasi dari suatu produk yang ditawarkan, serta berita-berita aktual yang dapat membantu para pelanggan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkannya, dan website juga berguna untuk meningkatkan Pemesanan produk.

Kata Kunci : Sistem , Pemesanan, Souvenir, Internet, Website.

Product Order System Based On Website At Cv. Akiko Semarang

SEVIRA PRAMUDYANINGRUM

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : vieraidiot@yahoo.com

ABSTRACT

In the business world of sales and marketing is a very important, so many ways taken by the company to improve sales and marketing system they have. Along with the rapid development of technology, many companies are utilizing technology to improve sales and marketing systems. The purpose of this study was to design a Web-based reservation system, which is expected to overcome the problems faced in the CV. Akiko Semarang namely the lack of a media campaign as well as booking a limited distance and time. With this system it can be used as a means to offer products and transactions mepermudah can order products so customers do not need to come to the company to see the product. The results of the design and the design of the new system is in the form of a website that has information about the features of the products offered, as well as actual news that can help its customers to obtain the information it needs, and the website is also useful to increase the reservation product.

Keyword : Sistem , Pemesanan, Souvenir, Internet, Website.