

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK BERBASIS WEB PADA GRIYA BATIK PUTRI RIMA PEKALONGAN**

**RENI NOFIANA DEWI**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [reni\\_soekamto@yahoo.com](mailto:reni_soekamto@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Griya Batik Putri Rima Pekalongan merupakan sebuah perusahaan swasta yang bergerak dibidang produksi dan penjualan berbagai macam produk kerajinan batik seperti batik tulis, kemeja, longdress, taplak, sprei, dan berbagai kerajinan batik lainnya. Akan tetapi penjualan produknya masih dalam area yang terbatas dan daerah tertentu saja, sehingga konsumen harus datang ke tempat penjualan atau rumah produksi secara langsung. Untuk itu perusahaan ini membutuhkan suatu media atau sarana yang dapat digunakan sebagai media untuk melakukan transaksi penjualan. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis meliputi observasi yaitu penulis mengadakan observasi, survey dan melakukan wawancara dengan pimpinan perusahaan serta staff/karyawan yang terkait pada Griya Batik Putri Rima Pekalongan. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa selama ini perusahaan hanya mengandalkan penjualan dari showroom yang berada di daerah setempat. Untuk itu maka penulis berusaha memecahkan masalah dengan membuat sistem informasi yang diharapkan mampu mengatasi masalah dan mampu meningkatkan penjualan pada Griya Batik Putri Rima Pekalongan. Sedang perangkat lunak yang digunakan adalah DBMS (Data Base Management System), sebagai media penyimpanan data adalah MySql, bahasa pemrograman PHP, CSS, JavaScript dan HTML digunakan sebagai pembuatan interface, yang bertujuan mempermudah user maupun administrator dalam memanipulasi data.

Kata Kunci : sistem informasi, penjualan, batik, website, database

## **WEB-BASED INFORMATION SYSTEMS SALES OF BATIK ON GRIYA BATIK PUTRI RIMA PEKALONGAN**

**RENI NOFIANA DEWI**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [reni\\_soekamto@yahoo.com](mailto:reni_soekamto@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Griya Batik Putri Rima pekalongan is a private company engaged in the production and sale of various kinds of products such as batik, shirts, longdress, tablecloths, bed linen, and various other batik. However, sales of its products are still in the area is limited and only certain areas, so that consumers have come to sales or production house directly. For companies that require a medium or a tool that can be used as a medium for the sale. The method used by the authors include the observation that the author conducted observations, surveys and interviews with company executives and staff / employee related Griya Batik Putri Rima pekalongan. From the results of this research is that the enterprise rely on sales from the showroom which is located in the local area. For that the authors tried to solve the problem by making the information systems are expected to solve the problem and was able to increase sales in Griya Pekalongan Batik Princess Rima. Software being used is a DBMS (Data Base Management System), as the data storage medium is MySQL, PHP programming language, CSS, JavaScript and HTML are used as manufacturing interface, which aims to simplify the user or administrator to manipulate the data.

Keyword : sistem informasi, penjualan, batik, website, database