

Rancang Bangun Sistem E-Tailing Yang Menggunakan Metode Transaksi Pembayaran E-Currency Pada Toko Anjani Sell Kota Semarang

M. BONDAN PRASETYO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : m_bon125@yahoo.com

ABSTRAK

Abstrak

Saat ini kecanggihan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, terlebih lagi dengan adanya Internet atau dunia networking. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan dunia dalam satu jaringan. Internet dapat memberikan segala informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, baik dalam bidang politik, ekonomi, sosial, budaya dan lain sebagainya. Internet juga dapat digunakan dalam pencarian data atau informasi sehingga mempermudah jalannya aliran informasi dan komunikasi yang dibutuhkan oleh khalayak umum. Dengan makin ketatnya persaingan bisnis, maka tiap badan usaha dituntut untuk dapat memberikan pelayanan sebaik mungkin terhadap customernya serta dapat memperluas daerah pemasaran untuk menghadapi persaingan yang ada. Salah satu cara yang tepat adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi yaitu melalui website E-Tailing. Untuk mengimplementasikan sistem, pertama-tama dilakukan analisa sistem penjualan yang ada saat ini. Dari hasil analisa yang dilakukan dapat diketahui bahwa sistem yang dibutuhkan adalah suatu sistem yang dapat melakukan penjualan secara online, memberikan informasi mengenai handphone yang dijual secara lengkap, dan mengelola data produk.

Kata Kunci : E-commerce, e-tailing, mobile phones, sales,php

Design Build System The E-Tailing Method Using Transaction Payment E-Currency In Stores Sell Anjani Semarang City

M. BONDAN PRASETYO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : m_bon125@yahoo.com

ABSTRACT

Nowadays, sophistication of information technology develops very fast, especially with Internet or the world of networking. Internet is a global network that connects computers in one network world. Internet can provide all of information that are needed by public, whether political, economic, social, cultural, and etc. Internet can also be used to find data or information that can make the flow of information and communication that are needed by general public are easier. By increasing competition of the business, every company is required to provide the best service to customers and expand the marketing area to encounter this competition. One of the best ways to encounter this competition is utilizing the information technology by using website E-Tailing. To implement the system, we should analyze the sale systems that exist today. From the analysis data, we can see that the system that are needed is a system that can make sales online, provide complete information about cell phones that are sold, and manage product data

Keyword : E-commerce, e-tailing, mobile phones, sales,php