

REKAYASA E-COMMERCE DENGAN PENDEKATAN 8C FRAMEWORK PADA RIZKI SMARTPHONE

RIZKY TRIROMULO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : risky_ansanay@yahoo.co.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini, kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat, dan akurat semakin meningkat dalam berbagai bidang. Hal itu mempengaruhi persaingan dalam dunia bisnis untuk menyediakan layanan yang terbaik bagi pelanggannya serta memperluas pangsa pasar yang telah ada melalui internet. Strategi pemasaran untuk memperluas pasar dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi internet yang lebih dikenal dengan istilah E-Commerce. Inilah yang menjadikan pentingnya adanya e-commerce yang merupakan sarana pemasaran baru dan penjualan bagi Rizky Smartphone, sebuah usaha penjualan smartphone berbagai jenis. Sehingga diharapkan dengan adanya penerapan e-commerce dapat meningkatkan keberhasilan dan pangsa pasar penjualan smartphone. Perancangan situs ini menggunakan metode Web Engineering dengan beberapa tahapan yaitu, komunikasi dengan pengguna, perencanaan, pemodelan, analisis, desain, dan konstruksi. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancangan e-commerce yang digunakan untuk system penjualan online dan dapat membantu pemasaran produk Rizky Smartphone secara lebih luas. Perancangan e-commerce dengan pendekatan 8C Framework dan situs e-commerce dibuat dengan dukungan konten manajemen, agar mempermudah proses membaharui informasi pada situs.

Kata Kunci : e-commerce, 8C framework, Smartphone.

E-COMMERCE ENGINEERING USING 8C FRAMEWORK APPROACH ON RIZKI SMARTPHONE

RIZKY TRIROMULO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : risky_ansanay@yahoo.co.id

ABSTRACT

The development of technology today, the need for information quickly, precisely and accurately, increasing in various fields. It affects competition in the business world to provide the best service for its customers as well as expand the existing market share over the internet. Marketing strategy to expand the market can be done using internet technology, better known as E-Commerce. This is what makes the importance of the e-commerce is a new means of marketing and sales for Smartphone Rizky, a business selling various types of smartphone. It is expected that with the implementation of e-commerce can increase the success and market share of smartphone sales. The design of this site uses Web Engineering method with several stages, with user communications, planning, modeling, analysis, design, and construction. Results from this study is a draft e-commerce system is used for online sales and product marketing can help Rizky Smartphone wider. The design of e-commerce with the 8C Framework approach and e-commerce websites created with the support of content management, in order to facilitate the update of information on the site.

Keyword : e-commerce, 8C framework, Smartphone.