

## **Perancangan Media Informasi Untuk Pelanggan PT.Sarana Maju Dengan Implementasi Customer Relationship Management (CRM)**

**DELA MARTENSYAH**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : delamartensyah@ymail.com*

### **ABSTRAK**

Penggunaan website sebagai media informasi pada perusahaan sudah sangat umum, Tetapi dalam pelaksanaannya tidak semua website berguna dalam suatu perusahaan, karena jika hanya company profile perusahaan, masalahnya adalah adakah yang akan mengunjungi website tersebut atau tidak, bisa juga dikatakan kegunaan website itu sangat minim untuk memajukan suatu perusahaan. PT.Sarana Maju adalah Perusahaan yang bergerak di bidang konsultan IT, Namun dalam kenyataannya hubungan antara perusahaan dengan pelanggan masih menggunakan E-mail dan telepon, Sehingga perusahaan sering kesulitan menangani permintaan pelanggan dan konsultasi, selain itu menentukan pelanggan yang berhak memperoleh pelayanan lebih juga sulit ditentukan sehingga Perusahaan membutuhkan website yang memiliki implementasi CRM yaitu customer relationship management. Selain itu penggunaan aplikasi SMS Gateway juga diperlukan untuk menjangkau pelanggan yang tidak terjangkau oleh website. Penelitian menggunakan cara observasi, wawancara dan studi pustaka. Implementasi website menggunakan CMS Lokomedia dan framework Code igniter. Website dan aplikasi sms yang dibuat dapat mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada di PT.Sarana Maju, terutama dalam memanajemen hubungan pelanggan.

Kata Kunci : Media informasi, Website, CRM

## **Media Information Designing For PT.SARANA MAJU Customer With Implementation of Customer Relationship Management (CRM)**

**DELA MARTENSYAH**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [delamartensyah@gmail.com](mailto:delamartensyah@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

The uses of website as a media of information on the company is very usual, but in reality not at all websites are useful in a company, because if only company profile, the problem is there anyone will visit the website or not, it could also be said that website usability is very minimum to promote company. PT.SARANA MAJU is a company engaged in IT consultant, but in reality the relationship between companies and customers are still using e-mail and telephone, so that companies often difficulty handling customer requests and consultations. otherwise it determines that the customer is also entitled to services more difficult to determine that the Company needed a website has the implementation of the customer relationship management or CRM. In addition, the use of SMS Gateway application also needed to reach out customers who are not covered by the website. Research using observation, interviews and literature. Implementation of website using CMS Lokomedia and Code Igniter framework. Website and SMS application created to solve problems that exist in PT.SARANA MAJU, especially in managing customer relationships.

Keyword : Media informasi, Website, CRM