

## **Analisa Perbandingan kinerja algoritma klasifikasi data mining untuk prediksi nasabah bank yang berpotensi membuka simpanan deposito berjangka**

**ABBIE DWI PRADIBYO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [abbiedp@ymail.com](mailto:abbiedp@ymail.com)*

### **ABSTRAK**

Pada saat ini persaingan perbankan memasuki masa persaingan yang kompetitif menyebabkan bank berlomba untuk memberikan layanan terbaik bagi nasabahnya melalui berbagai macam produk perbankan. Produk tersebut akan percuma apabila tidak didampingi dengan promosi produk yang baik. Promosi akan berjalan dengan efisien, efektif apabila perbankan melakukan promosi terarah pada suatu konsumen. Hal tersebut dapat dilaksanakan dengan Data mining, tapi tidak cukup itu karena algoritma Data Mining banyak berkembang saat ini maka perlu dilakukan perbandingan kinerja sehingga data yang diperoleh adalah algoritma yang paling akurat untuk prediksi nasabah yang berpotensi. Pada penelitian ini akan dilakukan perbandingan algoritma data mining klasifikasi yaitu C4.5 Decision trees, Naive Bayes yang digunakan untuk menyelesaikan masalah promosi tersebut. Kemudian Hasil dari proses klasifikasi dievaluasi dengan menggunakan cross validation, confusion matrix, ROC Curve untuk mengetahui algoritma klasifikasi data mining yang paling akurat untuk klasifikasi nasabah yang berpotensi.

Kata Kunci : classification of data mining, cross validation, confusion matrix, ROC curve

## **Comparison analysis performance of data mining classification algorithms for potential bank customers prediction**

**ABBIE DWI PRADIBYO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [abbiedp@gmail.com](mailto:abbiedp@gmail.com)*

### **ABSTRACT**

At present banking competition entering the competitive competition causing banks are competing to provide the best service to its customers through a wide range of products. These products will be useless if not accompanied by the good promotion of products. Promotion will run with efficient, effective if the banks do promotion directed at a customers. It could be implemented with data mining, but it was not enough to use the data mining algorithms developed at this time, but it is necessary to compare the performance of the algorithm so it can be in the know most accurate algorithm to predict the potential customers for the purpose of promotion focus. This research will be to compare the classification of the data mining algorithm C4.5 Decision trees, Naive Bayes is used to solve the problem of promotion. Then the results of the classification process is evaluated using cross validation, confusion matrix, ROC Curve to determine the classification of data mining algorithms are most accurate for the classification of potential customers.

Keyword : classification of data mining, cross validation, confusion matrix, ROC curve