

## **RANCANG BANGUN E-COMMERCE PENJUALAN DAN RESERVASI PAKAIAN PADA DISTRO BLACK WHITE DENIM**

**PANJI ADI KUMORO BANGUN**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : loxquery@yahoo.co.id*

### **ABSTRAK**

Distro Black White Denim merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian khusus perlengkapan dan pakaian anak muda. Distro Black White Denim masih menggunakan cara promosi yang konvensional dalam mengenalkan produknya. Pemilihan bisnis melalui internet atau e-Commerce disebabkan beberapa hal yaitu konsumen dapat berbelanja dari mana saja, baik dalam kondisi santai maupun kerja. Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma waterfall. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Dengan menjalankan tahapan-tahapan berdasarkan metodologi yang ada, maka aplikasi yang dibangun diharapkan sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan oleh konsumen. Aplikasi e-commerce yang dibuat mampu meningkatkan penjualan produk dan menjadi media promosi dalam penyampaian informasi produk kepada konsumen tanpa datang ke toko secara langsung.

Kata Kunci : Penjualan, Penjualan Pakaian, E-commerce, Perangkat Lunak

## **ENGINEERING OF SALES E-COMMERCE AND CLOTHING RESERVATIONS ON DISTRO BLACK WHITE DENIM**

**PANJI ADI KUMORO BANGUN**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : loxquery@yahoo.co.id*

### **ABSTRACT**

Distro Black White Denim is a company engaged in the sale of special equipment and clothing apparel youth. Distro Black White Denim is still using the conventional way of promotion in introducing products. Selection of business via the Internet or e-commerce due to several things consumers can shop from anywhere, either relaxing or working. Data analysis techniques in the creation of the software using waterfall paradigm. In this methodology carried several steps to build a software, namely software engineering, systems analysis, system design, system implementation, system testing, and system maintenance. By running the stages based on existing methodologies, the application is expected to be built in accordance with the requirements and can be used by consumers. E-commerce applications are made to increase product sales and a media campaign in the delivery of information products to consumers without coming to the store directly.

Keyword : Penjualan, Penjualan Pakaian, E-commerce, Perangkat Lunak