

E-COMMERCE TAS DAN PAKAIAN WANITA PADA QL BUTIC SEMARANG

Oleh :

Era Mustafa

(A12.2008.03064)

Program Studi Sistem Informasi - SI, Fakultas Ilmu Komuter,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Email : reretomharry@yahoo.com

Kata kunci : E-commerce QL Butic, Tas , Pakaian

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan semua pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaan saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi, kalau dulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak, maupun secara lisan, sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut melalui internet. Tujuan Penelitian ini adalah “Dihasilkan suatu rancangan E-Commerce Tas dan Pakaian Wanita pada QL BUTIC Semarang” sehingga karakteristik dari system yang dibuat tersebut bisa meningkatkan dan memperluas pemasaran penjualan agar geraknya lebih leluasa dan konsumen tidak harus mempunyai Blackberry jika ingin membeli produk pada QL BUTIC Semarang. Data yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini meliputi data primer dan sekunder. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara,observasi, dan studi dokumentasi.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

QL BUTIC adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan Fashion wanita yang belum memaksimalkan penggunaan internet sebagai media penjualan sekaligus promosi untuk memperluas pemasaran untuk memasarkan produknya. Sebelumnya QL BUTIC semarang sistem penjualannya hanya menggunakan sebuah Blackberry smartphome ,dimana kendala-kendala yang dihadapi yaitu jumlah konsumen hanya dibatasi 30 orang saja,jumlah gambar yang bisa di upload maksimal 80 gambar dan itupun juga tidak bertahan lama karena maksimal penyimpanan hanya 3 hari saja,Tidak itu saja jika penjual akan mengupload barang baru maka gambar sebelumnya akan bergeser dan hilang,belum lagi jika penyedia layanan sedang tidak dapat di akses maka secara otomatis Blackberry juga ikut sulit diakses .Kapasitas memory yang tersedia di dalam smartphome tersebut juga masih terbatas sehingga tidak mampu menyimpan gambar-gambar yang berkapasitas besar,oleh sebab itu media internet adalah salah satu media yang tepat untuk melengkapi system yang sudah ada. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan

menggambil judul “E-Commerce Tas dan Pakaian Wanita pada QL BUTIC Semarang.”

METODOLOGI PENULISAN

Metode penulisan yang digunakan dalam Penulisan Ilmiah ini ialah:

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu :

a. Observasi atau pengamatan langsung

Diperoleh dari pemilik QL BUTIC berupa katalog, nota penjualan, harga serta sistem pemesanan dan penjualan yang selama ini berlangsung selain itu juga inspirasi dari internet yang digunkan sebagai acuan untuk membuat web yang bersifat komersial.

b. Studi Pustaka

Yaitu mempelajari buku dan literatur yang berhubungan dengan masalah pembuatan web yang dinamis dan interaktif baik dari segi desain maupun dari segi nilai komersialnya,menggunakan bahasa pemograman HTML,PHP ,Desain web dengan swish. Selain itu juga dengan mencari literature dari internet berupa tutorial-tutorial tentang pembuatan web berupa aplikasi-aplikasinya

,agar apa yang diharapkan pada penelitian ini kurang lebih mendapatkan hasil yang memuaskan dan dapat digunakan untuk jangka waktu lama dengan sedikit pengembangan.

ANALISIS DATA

Pada penelitian ini akan menggunakan metodologi SDLC (*System Development Life Cycle*) atau disebut juga siklus hidup pengembangan sistem. Metodologi SDLC sendiri ialah suatu sistem yang menggambarkan tahapan-tahapan utama yang secara garis besar terbagi dalam beberapa kegiatan yaitu *planning*, *analisis*, *design* dan *implementasi*.

Penelitian pada QL BUTIC Semarang hanya menghasilkan sistem perancangan saja, belum sampai ke tahap implementasi. Dalam hal ini tahap implementasi SDLC belum digunakan sepenuhnya. Dengan demikian metodologi SDLC yang digunakan disini disesuaikan tahapannya dengan kebutuhan penelitian.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengenalan Website

Website adalah suatu kumpulan dokumen *Hyper Text Markup Language* (HTML) pribadi atau sebuah perusahaan dalam web server. Sebuah *web server* dapat berisi lebih dari satu situs. *Web server* adalah perangkat keras dan perangkat

lunak yang dipakai untuk menyimpan dan mengirim dokumen HTML untuk digunakan dalam *World Wide Web* (WWW). WWW adalah *service internet* yang dapat me-*link* ke dokumen multimedia bersama *Hyper Text*. Pemakai dapat berpindah antar dokumen dengan menggunakan link untuk melihat text, grafik, video dan media lainnya.

Penjualan melalui Internet (*e-commerce*)

Internet merupakan kepanjangan dari *interconnection networking*. Internet adalah koneksi antar jaringan yang sangat besar yang terbentuk dari jaringan-jaringan kecil diseluruh dunia. Sistem penjualan melalui teknologi internet (*e-commerce*) merupakan kegiatan menjual dan membeli barang yang berlangsung secara digital dalam jaringan internet.

PEMBAHASAN

Identifikasi Masalah

QL BUTIC adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan fashion wanita yang belum memaksimalkan penggunaan internet sebagai media penjualan sekaligus promosi untuk memperluas pemasaran untuk memasarkan produknya. Sebelumnya QL BUTIC semarang sistem

penjualannya hanya menggunakan sebuah blackberry smartphone, dimana kendala-kendala yang dihadapi yaitu jumlah konsumen hanya dibatasi 30 orang saja, jumlah gambar yang bisa di upload maksimal 80 gambar dan itupun juga tidak bertahan lama karena maksimal penyimpanan hanya 3 hari saja. Tidak itu saja jika penjual akan mengupload barang baru maka gambar sebelumnya akan bergeser dan hilang, belum lagi jika penyedia layanan sedang tidak dapat di akses maka secara otomatis blackberry juga ikut sulit diakses. Kapasitas memory yang tersedia di dalam smartphone tersebut juga masih terbatas sehingga tidak mampu menyimpan gambar-gambar yang berkapasitas besar, oleh sebab itu media internet adalah salah satu media yang tepat untuk melengkapi sistem yang sudah ada. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis akan mengambil judul “E-Commerce Tas dan Pakaian Wanita pada QL BUTIC Semarang”.

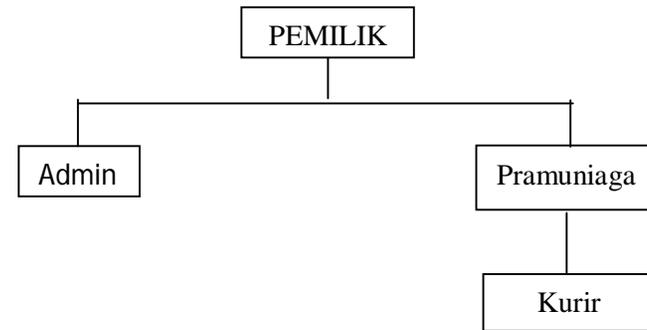
Usulan Pemecahan Masalah

Dari latar belakang diatas maka, penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

“Bagaimana merancang E-Commerce Tas dan Pakaian Wanita pada QL BUTIC Semarang, untuk memperluas pemasaran tanpa harus menggunakan Blackberry smartphone.

Perancangan Program

A. Rencana Struktur Organisasi



Rencana Struktur Organisasi

Perancangan Sistem

Perancangan yang penulis usulkan yaitu menggunakan metode berorientasi objek meliputi: *Data Flow Diagram*, dan *Entity Relationship Diagram*. Sistem yang akan diterapkan pada QL Butic meliputi pembuatan profil perusahaan, penampilan barang, proses pemesanan, proses pembayaran, proses laporan transaksi pemesanan barang dan proses pengiriman barang.

Penyusunan Analisa Sistem

Tahap-tahap dalam penyusunan analisis sistem ini, langkah yang dilakukan adalah:

- a. Sharing atau pikiran dengan pihak terkait.
- b. Menentukan program apa yang akan dipakai penulis menggunakan :
 - Web Server : Apache
 - Scripting : PHP
 - Database : MYSQL
 - Desain Tools : Macromedia Dreamweaver Mx, Adobe Photoshop CS, CorelDRAW 13
- c. Mendesain jalannya sistem atau normalisasi system.
- d. Membuat batasan tentang aplikasi data apa saja yang bisa diterapkan menggunakan fasilitas internet.

Kesimpulan

Dalam pembuatan dan penyelesaian laporan tugas akhir dengan judul " E-commerce tas dan pakaian wanita pada QL BUTIC Semarang " dapat ditarik kesimpulan antara lain:

1. Sistem informasi yang diusulkan diharapkan akan mampu mengurangi masalah yang ada pada sistem penjualan tas dan pakaian wanita pada QL BUTIC Semarang tersebut.
2. Sistem informasi yang diusulkan dapat mempercepat penyajian informasi sehingga dapat dihasilkan suatu informasi yang

semaksimal mungkin sesuai dengan kebutuhan informasi yang diperlukan secara cepat, tepat, akurat, baik untuk QL BUTIC dalam pergerakan mencapai kearah yang lebih maju lagi.

3. Sistem informasi yang mendukung dengan sistem komputerisasi online sangat membantu efektifitas serangkaian pekerjaan dikarenakan komputer mempunyai kemampuan untuk mengolah dan menjadi suatu informasi online yang di perlukan secara cepat, relevan dan akurat.

Daftar Pustaka

Kristanto Andri, *Perancangan Sistem dan Aplikasinya*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta, 2003

Raymond McLeod, Jr dan George Schell, *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi kedelapan, Penerbit PT. Indeks, Jakarta, 2004

www.ilmukomputer.com/umum/diding-dns.php diakses pada tanggal 5 november 2012

