

E-COMMERCE TAS DAN PAKAIAN WANITA PADA QL BUTIC SEMARANG

ERA MUSTAFA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : reretomharry@yahoo.com

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi informasi, mengubah manusia dalam menyelesaikan semua pekerjaannya. Tidak hanya dalam pekerjaan saja tetapi dalam segala aspek kehidupan manusia, seperti pada saat pencarian informasi, kalau dulu manusia mencari informasi sebatas pada buku, media cetak, maupun secara lisan, sekarang lebih banyak mencari informasi tersebut melalui internet. Tujuan Penelitian ini adalah Dihasilkan suatu rancangan E-Commerce Tas dan Pakaian Wanita pada QL BUTIC Semarang sehingga karakteristik dari system yang dibuat tersebut bisa meningkatkan dan memperluas pemasaran penjualan agar geraknya lebih leluasa dan konsumen tidak harus mempunyai Blackberry jika ingin membeli produk pada QL BUTIC Semarang. Data yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini meliputi data primer dan sekunder. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi.

Kata Kunci : E-commerce , QL Butic, Tas , Pakaian Wanita, Informasi

E-Commerce of wearings and bags for ladies in QL Butic in semarang

ERA MUSTAFA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : reretomharry@yahoo.com

ABSTRACT

With the development of information technology, human change in completing all her work. Not just at work alone but in all aspects of human life, such as when pencarian information, if the first man seeking information limited to books, print media, as well as orally, now more and more are looking for information via the internet. Purpose of this study was generated a draft E-Commerce Bags and Clothing for Women at QL butic Semarang so characteristic of the system can be made ??to improve and expand the sales marketing that freer movement and consumers do not have to have a Blackberry if you want to buy the product on QL butic Semarang. Data used in the preparation of this Final covers primary and secondary data. While the data collection methods used were interviews, observation, and study documentation.

Keyword : E-commerce , QL Butic, Tas , Pakaian Wanita,Informasi