

IMPLEMENTASI SEO UNTUK MEMPERKENALKAN PRODUK PERUSAHAAN DI INDEK GOOGLE BERBASIS WEB PORTAL

RAHMAD ARIEF PRANATA

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nata_dasamuka@yahoo.com

ABSTRAK

Internet dapat menembus batas ruang dan waktu serta bisa memberikan pelayanan selama 24 jam non stop. Dalam teknologi Telekomunikasi dan Informatika (Telematika), manusia selalu merasa ingin tahu dan ingin mengetahui informasi secara cepat. Salah satu media yang memungkinkan untuk hal itu adalah melalui media internet. Dengan konsep pencarian informasi di internet melalui satu titik atau yang sering dikenal dengan istilah web-portal. Di sisi lain pengguna internet biasanya menggunakan search engine untuk menemukan apa yang dicarinya. Jadi, jika muncul di halaman 1 hasil pencarian search engine dengan keyword yang kita incar, maka akan semakin banyak traffic yang akan datang ke web kita. Dengan adanya SEO itu dapat membuat website kita mempunyai peringkat yang tinggi pada halaman hasil pencarian mesin pencari. Tingkat kepentingan dari SEO semakin tinggi jika di gunakan untuk media berbisnis online. Di dalam usaha mempertahankan perusahaan, persoalan yang cukup penting adalah aspek pemasaran, yaitu bagaimana supaya produk dapat terjual dan memberikan kepuasan kepada kosumen. Promosi merupakan salah satu unsur dari bauran pemasaran, disamping penetapan harga jual, produk, dan distribusi. Promosi sangat berpengaruh terhadap usaha perusahaan untuk mencapai volume penjualan yang maksimal.

Kata Kunci : Internet, Web Portal, SEO, Online, Website

SEO IMPLEMENTATION TO INTRODUCE PRODUCTS COMPANY IN GOOGLE INDEX BASED ON WEB PORTAL

RAHMAD ARIEF PRANATA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nata_dasamuka@yahoo.com

ABSTRACT

Internet can transcend space and time and can provide 24 hour non stop. In the Telecommunications and Information Technology (ICT), people always feel curious and want to find information as fast as possible. One way that allows for it is through the internet. With the concept of information retrieval on the Internet through a single point or often known as web portal. On the other side of Internet users typically use search engines to find what he need. So, if it appears on page 1 of the search engines with keywords that we seek, the more traffic that will come to our website. With the SEO that can make our website have high rankings on search engine results pages. The level of importance of SEO higher if in use for online business media. In seeking to defend the company, the issue is quite important is the marketing aspect, namely how to make products to sell and deliver satisfaction to customers in. Promotion is one element of the marketing mix, in addition to determining the selling prices, product, and distribution. Promotion greatly affect the company's efforts to achieve maximum sales volume.

Keyword : Internet, Web Portal, SEO, Online, Website