

APLIKASI UNTUK PENGEMBANGAN AREA PEMASARAN BATIK JAMBI PADA PT RILITA DENGAN PENDEKATAN ANALYTICAL HIERACY PROCESS

ARYAHERU KUSWANDA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ryubee@ymail.com

ABSTRAK

PT. Rilita merupakan salah satu perusahaan yang merasa perlu untuk mengembangkan produknya, perusahaan ini bergerak dalam bidang pemasaran batik Jambi, sementara ini batik jambi cukup potensial untuk dipasarkan di wilayah kota Jambi mengingat disana produk lokal sangat laku. Beberapa periode telah dikembangkan juga pemasaran di beberapa kota lainnya di wilayah propinsi Jambi, namun hasil penjualan belum menunjukkan hasil yang memuaskan yaitu belum mampu memenuhi target penjualan. Selanjutnya hasil evaluasi menunjukkan bahwa hasil penjualan yang belum bisa memenuhi target, dan memandang bahwa untuk mengembangkan area pemasaran yang baru tidak bisa memperhatikan dari satu kriteria saja dalam hal ini jumlah penduduk setempat. Namun untuk pengembangan area selanjutnya harus direncanakan dengan memandang kriteria yang lain, kriteria-kriteria yang mungkin bisa dijadikan bahan pengembangan diantaranya tingkat pendapatan masyarakat, mata pencaharian, jumlah penduduk, produk competitor lain. Maka dari itu diperlukan suatu aplikasi yang mampu menghimpun beberapa kriteria yang ada untuk kemudian dilakukan pembobotan dari masing-masing kriteria, selanjutnya dari data yang telah diolah akan diperoleh hasil rangking area mana saja yang menjadi prioritas pengembangan area.

Kata Kunci : Application, Development, Area, Priority Area

APPLICATION OF DEVELOPMENT MARKETING AREA FOR BATIK JAMBI AT PT.RILITA USING AHP

ARYAHERU KUSWANDA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ryubee@ymail.com

ABSTRACT

PT. Rilita is one of the companies that feel the need to develop its products, the company is engaged in the marketing of Jambi batik, batik jambi while this potential to be marketed in the town of Jambi remember there were selling local products. Some of the marketing period has been developed in several other towns in the province of Jambi, but the sale has not shown satisfactory results are not able to meet sales targets. The results of the evaluation show that the results buying who can not meet the target, and considers that to develop a new marketing area can not be noticed from any of the criteria in this case the number of locals. But for the next area of development should be planned in view of other criteria, criteria that may be used as materials development including income levels, income, population, other competitors products. Therefore we need a application that is able to collect some of the criteria that exist to then be weighted of each criterion, then from the data that has been processed will rank the results obtained which areas are a priority development area.

Keyword : Application, Development, Area, Priority Area