

Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Sebagai Alat Bantu Penentuan Pola Konsumen pada E-Commerce Moshi-Moshi Petshop

TEGUH IMAN HERMANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imanteguh97@yahoo.com

ABSTRAK

Data mining merupakan sebuah proses untuk menganalisis sekumpulan data yang dapat menghasilkan sebuah pengetahuan atau informasi baru sebagai alat pendukung pengambilan keputusan. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menerapkan metode Association Rule sebagai salah satu fungsi data mining untuk menemukan pola dan aturan (rules) dari serangkaian himpunan data menggunakan algoritma Apriori. Metode ini diterapkan pada E-Commerce Moshi-Moshi Petshop dengan menganalisis sekumpulan data yang tersimpan di dalam data transaksi. Penerapan metode ini dilakukan dengan cara mengintegrasikan fitur analisis keranjang pasar ke dalam sebuah aplikasi berbasis website. Penentuan pola dan aturan pada metode Association rule dilakukan dengan menentuka nilai support dan confidence yang dihasilkan dari proses pengonalan pada data transaksi. hasil dari analisis ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh manager sebagai alat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis pada E-commerce Moshi-Moshi Petshop.

Kata Kunci : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, UML, MVC

Data Mining Using Apriori Algorithm Of Pattern Determination Aid For Consumers On Moshi-Moshi Petshop E-Commerce

TEGUH IMAN HERMANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : imanteguh97@yahoo.com

ABSTRACT

Data mining is a process to analyze a set of data that can generate a knowledge or information as a decision support tool. In the preparation of this thesis the authors apply the method of Association Rule as one of the functions of data mining to discover patterns and rules (rules) of a series of data sets using Apriori algorithm. This method is applied to the E-Commerce Moshi-Moshi Petshop by analyzing a set of data stored in the transaction data. The application of this method is done by integrating the features of market basket analysis into a web-based application. Determination of patterns and rules on the method performed by menentukan Association rule support and confidence values ??generated from the data transaksi.hasil pengonalan process of analysis is expected to be used by managers as a tool to support business decision making in E-commerce Moshi-Moshi Petshop.

Keyword : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, UML, MVC