

IKLAN ANIMASI 3D PERUMAHAN GRAHA MUTIARA

NOVAN AGUS YULIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : novanagusyulianto@yahoo.com

ABSTRAK

Perumahan merupakan kebutuhan primer bagi manusia. Rumah atau tempat tinggal, dari zaman ke zaman mengalami perkembangan. Pada zaman purba manusia bertempat tinggal di gua-gua, kemudian berkembang dengan mendirikan rumah di hutan-hutan dan di bawah pohon. Sampai pada abad modern ini perumahan sudah banyak tersedia disekitar kita. Rumah yang ditawarkan Developer biasanya hanya menyediakan rumah contoh sebagai alat bantu promosi. Salah satunya adalah melalui iklan animasi 3 dimensi. Saat ini iklan animasi 3 dimensi paling banyak digunakan dalam pemasaran perumahan. Maka dari itu penulis tertarik untuk membuat iklan kategori perumahan, yaitu "Iklan Animasi 3D Perumahan Graha Mutiara". Penulis membuat proyek iklan animasi berbasis full 3D karena dalam pembuatan iklan animasi tidak membutuhkan model nyata sehingga lebih menghemat biaya dan waktu. Karya yang penulis buat merupakan desain yang digunakan untuk mempromosikan Perumahan Graha Mutiara. Pembuatan iklan 3D menggunakan software AutoCAD 2004, 3D Max 7, Cool Edit Pro, dan Adobe Premiere Pro CS3. Iklan Perumahan Graha Mutiara merupakan iklan informatif yang memberikan informasi mengenai Perumahan Graha Mutiara agar konsumen tertarik untuk membeli rumah di perumahan Graha Mutiara.

Kata Kunci : 3D, animasi, iklan, perumahan graha mutiara, desain

3D ANIMATION ADVERTISING FOR GRAHA MUTIARA RESIDENTIAL

NOVAN AGUS YULIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : novanagusyulianto@yahoo.com

ABSTRACT

Housing is a primary need for humans. Home or place of residence, from age to age development. In ancient times, humans lived in caves, then developed with setting up home in the woods and under the tree. Until modern times has been a lot of housing available around us. The house is offered Developers usually only provide a model home as a promotional tool. One is through the 3-D animated ads. Currently, three-dimensional animated advertising the most widely used in residential marketing. Thus the authors are interested in creating advertisements housing categories, namely "3D Animation Advertising For Graha Mutiara Residential". The author makes project-based full 3D animated ad for the animated ad creation does not require real model, saving costs and time. The work that the author made a design used to promote For Graha Mutiara Residential. Making 3D advertising using AutoCAD 2004 software, 3D Max 7, Cool Edit Pro, and Adobe Premiere Pro CS3. Advertising For Graha Mutiara Residential is informative advertising that provide information about Graha Mutiara Residential for consumers interested in purchasing a residential house Graha Mutiara.

Keyword : 3D, animasi, iklan, perumahan graha mutiara, desain