

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK MAKANAN PADA  
PT. MUBAROK FOOD BERBASIS WEB**

Nisrina Ainurrohmah  
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Dian Nuswantoro  
Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang 50131  
Telp : (024) 3517261, Fax : (024) 3520165  
E-mail : nisrinainurohmah@yahoo.co.id

---

***ABSTRAK***

Laporan Tugas Akhir ini berjudul “Sistem Informasi Penjualan Produk Makanan pada PT. Mubarak Food berbasis WEB”.

Tujuan dari Penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk membuat sebuah sistem penjualan secara online bagi PT. Mubarak Food berbasis WEB dengan Macromedia Dreamweaver 8 sebagai programnya, MySQL sebagai database server yang diharapkan mampu memberikan kemudahan dalam mengelola data penjualan serta meningkatkan kinerja Perusahaan yang nantinya dapat memberikan pelayanan yang maksimal terhadap para konsumennya.

Metode penelitian yang dilakukan meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan langsung dan wawancara, sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah tersebut. Analisis sistem dilakukan mulai dari analisis sistem yang sedang berjalan pada PT. Mubarak Food Kudus, kemudian perancangan sistem dilakukan dengan penjelasan desain model, desain input, desain output, desain *database* dan dengan didukung landasan teori yang sesuai dengan materi yang dibahas.

Setelah pengembangan sistem dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan yang selama ini diterapkan pada PT. Mubarak Food Kudus masih belum terkomputerisasi sehingga menimbulkan banyak kendala yang dapat mengganggu kelancaran proses penjualan. Dengan demikian sistem tersebut membutuhkan pengembangan agar dapat mengurangi kesalahan-kesalahan dan juga memberikan pelayanan yang lebih maksimal pada para konsumennya. Dengan demikian diusulkannya sistem yang baru berupa sistem berbasis web yang mampu memberikan kemudahan-kemudahan bagi PT. Mubarak Food Kudus dalam menangani data penjualan serta dapat menghasilkan laporan-laporan yang tepat sesuai dengan kebutuhan pengguna sistem.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Website, MySQL, Macromedia Dreamweaver 8

## 1. PENDAHULUAN

Persaingan dalam usaha makanan yang semakin ketat, memotivasi usaha-usaha sejenis selalu meningkatkan diri agar eksistensi dapat dipertahankan. Kemenangan dalam persaingan tidak hanya bergantung pada modal yang besar, namun juga kecepatan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan.

Kebutuhan akan informasi tidak terbatas pada organisasi saja, individu pun membutuhkannya. Kualitas informasi ditentukan oleh ketepatan waktu, dan relevansi. Untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang berkualitas, diperlukan alat pemroses data yang memiliki kecepatan tinggi dan hasil yang akurat, misalnya komputer. Pesatnya kemajuan perangkat dan aplikasi komputer semakin memudahkan manusia dalam menyelesaikan pekerjaan. Dan saat ini komputer telah menjadi sarana utama dalam kegiatan pengolahan data dan penyajian informasi.

Salah satunya adalah kehadiran internet. Dan teknologi internet untuk bisnis sering disebut e-commerce yang merupakan salah satu keunggulan dari internet. Hingga akhirnya di era sekarang ini (era digital) tiada yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata e-commerce diberbagai media informasi. Istilah E-commerce atau Ecom atau internet Commerce atau Immerce berarti membeli atau menjual secara elektronik dan kegiatan ini dilakukan pada jaringan internet. E-commerce juga dapat berarti pemasangan iklan, penjualan, dukungan dan pelayanan yang terbaik menggunakan

sebuah web shop selama 24 jam sehari bagi seluruh pelanggan.

Dalam system yang sedang berjalan terdapat banyak kendala antara lain sulitnya mempromosikan atau memasarkan barang koleksi ke banyak pelanggan. Karena pelanggan tidak mempunyai cukup waktu untuk datang secara langsung melihat ke PT. Mubarak jauh. Selain itu pihak PT. Mubarak Food juga menginginkan meningkatkan penjualan. Dengan memperhatikan berbagai masalah yang ada serta banyaknya keuntungan dan keunggulan yang dicapai lewat penjualan online, maka penulis merancang suatu aplikasi penjualan online pada toko makanan PT. Mubarak Food

## II. LANDASAN TEORI

### **Konsep Dasar Electronic Commerce**

Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi (David Baum, 2001:2) memberikan pengertian “E-commerce sebagai satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik”.

Dian, A. (2003:1) “E-commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling

yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan get and deliver". E-commerce juga akan merubah semua kegiatan marketing dan sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan).

### **Rantai Transaksi dalam e-commerce**

Hidayatullah (2003:352) menjelaskan berikut ini belanja secara online sebagai transaksi bisnis modern:

- a. Konsumen membeli barang secara online.
- b. Penjual menagih jumlahnya ke badan yang disebut Acquirer, sebuah perantara untuk pihak penjual.
- c. Pihak Acquirer akan mengklaim uang mereka ke pihak bank.
- d. Kemudian, pihak bank membebaskan tagihan ke rekening konsumen. Bila ada keluhan, maka proses klaim akan berjalan sebaliknya.

### **Penjualan**

Penjualan dapat diartikan sebagai suatu proses penyaluran barang dan jasa dari produsen ke konsumen atau pelanggan secara periodik. ([www.library.gunadarma.ac.id](http://www.library.gunadarma.ac.id))

Besar kecilnya suatu penjualan juga tergantung dari perencanaan yang telah dibuat oleh perusahaan, misalnya perencanaan tentang harga barang, tempat penjualan, ataupun jumlah yang akan diproduksi. Disamping menganalisa penjualan yang akan datang perusahaan juga perlu untuk

menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi perencanaan penjualan.

Faktor-faktor tersebut terdiri atas :

### **Faktor Internal**

Faktor internal adalah data, informasi dan peramalan terdapat dalam perusahaan itu sendiri. Faktor internal terdiri dari:

- a. Pengalaman penjualan tahun-tahun lalu meliputi kualitas, harga, waktu ataupun daerah pemasaran dan penjualan produk. Dalam hal ini akan diambil suatu kesimpulan untuk menetapkan perencanaan produk pada tahun berikutnya.
- b. Kebijakan perusahaan yang berhubungan dengan penjualan.
- c. Tenaga kerja yang dimiliki, apakah memiliki produktifitas yang tinggi atau belum.
- d. Kapasitas dan kemampuan perusahaan dalam menjual barang.

### **Faktor eksternal**

Adalah faktor (data dan informasi) yang didapat dari luar perusahaan. Faktor eksternal terdiri dari:

- a. Keadaan persaingan pasar.
- b. Tingkat perencanaan.
- c. Situasi konsumen dimana perlu dilihat daya beli masyarakat.

### **Analisa system**

Dalam membuat suatu sistem seorang pembuat sistem haruslah memahami arti dari analisis sistem yang berlandaskan untuk membuat atau memperbaiki sebuah yang telah

berlaku pada sebuah organisasi. Adapun pengertian analisis sistem menurut Jogianto dalam bukunya mengemukakan analisis sistem adalah proses mengidentifikasi masalah dengan memahami sistem yang ada. Kemudian menganalisisnya untuk dijadikan sebuah laporan dari hasil analisa tersebut (Jogianto H.M, *Analisis dan Memahami Sistem Informasi, 2000*). Dengan demikian seorang analisis harus memahami semua masalah yang terjadi yang berkaitan dengan organisasi.

Kegiatan dilakukan dalam analisa sistem :

- a. Mendeteksi masalah (*Problem detection*)
- b. Memulai menyelidiki (*Initial Investigation*)
- c. Menentukan sistem-sistem yang paling tepat (*Determination of Ideal System*)
- d. Menggali perbedaan tentang alternative sistem yang akan digunakan untuk memperbaiki sistem (*Generation of System Alternatives*)
- e. Memilih sistem yang baik (*Selection of Proper System*)

### Pengertian PHP

PHP dikenal sebagai bahasa *scripting* yang menyatu dengan tag-tag HTML, dieksekusi diserver, dan digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis seperti halnya ASP (*Active Server Pages*) atau JSP (*Java Server Pages*).

### Struktur Dasar PHP

Karena PHP menyatu dengan tag-tag HTML maka struktur dasar pemrograman PHP

sama dengan HTML. Untuk lebih jelasnya perhatikan struktur sebagai berikut :

```

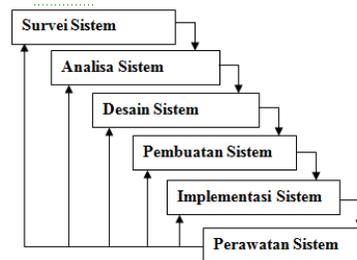
<HTML>
    <HEAD>
        .....
    </HEAD>
    <BODY>
        <?
            Script PHP
        ?>
    </BODY>
</HTML>

```

dari user berupa event/kejadian

### Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode waterfall. Metode *Waterfall* adalah metode yang menyarankan sebuah pendekatan yang sistematis dan sekuensial melalui tahapan – tahapan yang ada untuk membangun sebuah perangkat lunak.



Tahap – tahap dalam waterfall terdiri dari :

#### 1. Tahap Perencanaan Sistem

Perencanaan sistem merupakan tahap untuk mempersiapkan pelaksanaan pengembangan sistem yang akan dilakukan.

## **2. Tahap Analisis Sistem**

Analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian - bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan.

## **3. Tahap Desain Sistem**

Desain sistem merupakan gambaran yang diberikan kepada user tentang sistem atau tentang kegiatan yang akan dilakukan sebagai tindak lanjut dari analisis sistem.

## **4. Tahap Penerapan Sistem**

Penerapan sistem merupakan tahap meletakkan atau menerapkan sistem supaya sistem tersebut siap untuk di operasikan. Tahap ini menterjemahkan spesifikasi perancangan ke dalam bahasa pemrograman.

## **5. Tahap Perawatan**

Perawatan sistem merupakan proses pemeliharaan suatu sistem agar dapat beroperasi dengan baik dan optimal mungkin tanpa adanya keluhan-keluhan dari pemakai sistem.

# **III. METODE PENELITIAN**

## **Obyek Penelitian**

Dalam penyusunan tugas akhir ini mengambil objek penelitian pada PT. Mubarak Food yang beralamat pada jalan Sunan Muria No. 27 Gg. Kyai Khidir Kudus – 59313

# **Metode Pengumpulan Data**

## **a. Studi Pustaka**

Studi pustaka adalah metode pengumpulan data dengan cara membaca buku atau majalah dan sumber lainnya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

## **b. Studi Lapangan**

Studi lapangan adalah metode pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung pada objek penelitian untuk mendapatkan data-data dengan cara sebagai berikut :

### **1. Pengamatan (Obsevasi)**

Pengamatan adalah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati obyek penelitian secara langsung. Data yang didapatkan dari metode observasi ini berupa prosedur sistem secara detail.

### **2. Wawancara (Interview)**

Wawancara adalah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan bertatap muka langsung atau tidak langsung dengan melakukan tanya jawab dengan responden.

### **3. Dokumentasi**

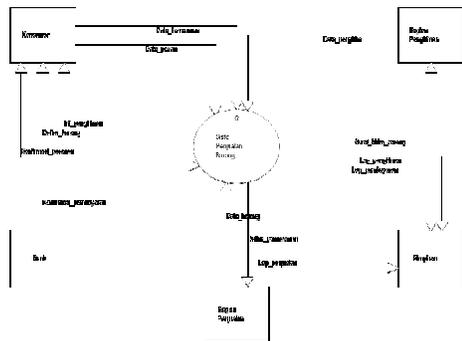
Metode pengumpulan data dengan cara mengambil membaca, mempelajari literature serta buku-buku yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini

# **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

## **Perancangan Sistem**

### **a) Contex Diagram**

Program dibuat: 20/05/2020  
 Program Fungs: 01/05/2020  
 Oleh: M. A. 20050101001  
 Kelas: Sistem Informatika  
 Dosen Pembimbing: Nur Hafidza  
 Disetujui Oleh: Nur Hafidza  
 Disetujui Oleh: Nur Hafidza  
 Modified By: Nur Hafidza



## Implementasi Sistem

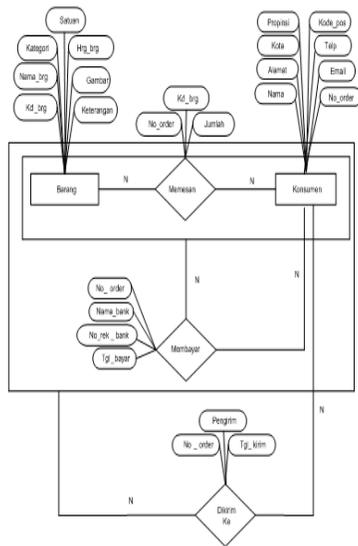
### 1. Desain Profile



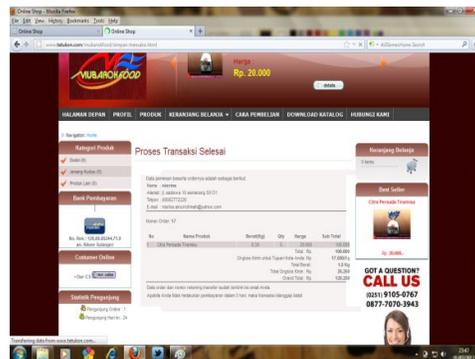
### 2. Desain Keranjang Belanja



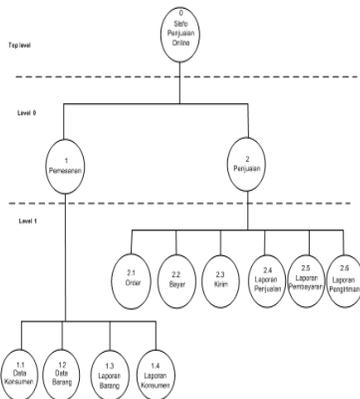
### b) Entity Relationship Diagram



### 3. Desain Form Customer



### c) Dekomposisi Diagram



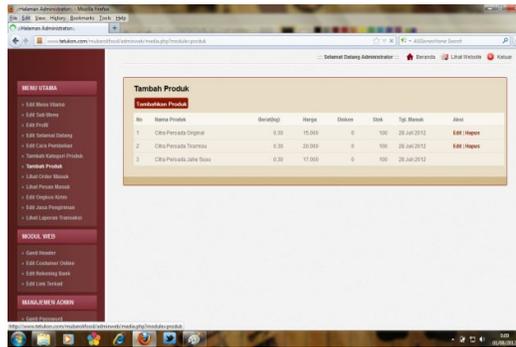
### 4. Desain Pilihan Produk



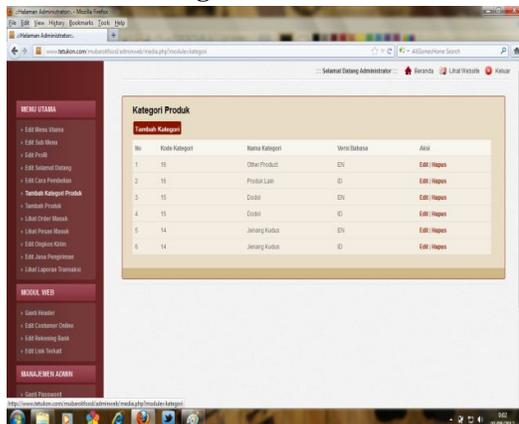
## 5. Desain Form Customer



## 6. Tambah produk



## 7. Tambah Kategori Produk



## V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian penulis dapat menyimpulkan bahwa Sistem Informasi yang dirancang merupakan sistem informasi penjualan produk makanan pada PT. Mubarak Food berbasis WEB yang dapat memberikan informasi akurat .

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Jogyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta
- [2]. Onno W.Purbo dan Aang Arif Wahyudi.2001. *David Baum*,2.
- [3]. Janner Simarmata. 2007. *Perancangan Basis Data*, Andi Offset, Yogyakarta
- [4]. Fatansyah, 2004. *Basis Data*, Informatika, Bandung
- [5]. Darul quthn (<http://www.piksiinputserang.ac.id>)
- [6]. Robert E. Jhonson, III. (<http://www.cimcor.com>)
- [7]. ECARM (<http://www.ecarm.com>)
- [8]. Garry Coulter dan John Buddemeir (<http://www.e-commerce.net>)
- [9]. Kienan .2001: 4
- [10]. Oetomo, 2002, Budi Sutedjo Dharma, *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta
- [11]. Sutabri, Tata, 2004, *Analisa Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta
- [12]. Adi Nugroho.2006:5
- [13]. Deris,S.2002:3.