

IKLAN ANIMASI 2D SABUN TANGAN ASEPSO

AGUNG PERMANA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : caem_kyut@yahoo.com

ABSTRAK

Dunia periklanan sekarang ini telah mengalami kemajuan seiring dengan perkembangan teknologi. Dalam hal ini penggunaan iklan sudah banyak yang menggunakan bantuan teknologi komputer. salah satu contoh yaitu penggunaan animasi, baik itu animasi 2D,3D, tau hanya efek-efek animasi yang disatukan dengan sebuah video. Dengan adanya animasi tersebut iklan menjadi menarik. sehingga dapat membujuk atau menggiring orang untuk mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. Sebuah iklan berperan penting dalam menyampaikan informasi suatu produk atau saja, iklan animasi yang kreatif dan berbeda akan ikut serta dalam mempromosikan suatu produk secara kreatif, dengan menampilkan produk sabun tangan dengan efek 2D seperti SABUN TANGAN ASEPSO, yang di harapkan dapat menyampaikan secara tepat sasaran kepada masyarakat khususnya bagi anak-anak. untuk itu penulis membuat proyek akhir yang berupa iklan animasi 2D dengan menggunakan software Cool edit Pro 2.0 yang merupakan sebuah software pengolah suara atau dubbing suara dengan kemampuan memberikan spesial efek suara didalam video tersebut, dengan tujuan membuat iklan lebih menarik. Laporan akhir ini memberikan penjelasan tentang produk SABUN TANGAN ASEPSO

Kata Kunci : SABUN TANGAN ASEPSO, Iklan Animasi 2 Dimensi SABUN TANGAN ASEPSO

2D ANIMATION ADVERTISEMENT ASEPSO HAND SOAP

AGUNG PERMANA

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : caem_kyut@yahoo.com

ABSTRACT

Advertising world has now progressed in line with technological developments. In this case the use of advertising has a lot to use the help of computer technology. one example is the use of animation, both 2D animation, 3D, tau only animation effects in association with sebuah video. With the ad to draw animation. so as to persuade or lead people to take action favorable to the party advertisers. An advertisement was instrumental in delivering a product or any information, advertising creative and different animation will participate in the promotion of a creative product, the product displays with hand soap 2D effects such ASEPSO HAND SOAP, which is expected to deliver precisely targeted to the public, especially to children. to the authors make a final project in the form of a 2D animated ads using Cool Edit Pro 2.0 software, which is a sound processing software or dubbing voice with the ability to deliver special sound effects in the video, with the goal of making ads more attractive. The final report provides a description of the product ASEPSO HAND SOAP

Keyword : SABUN TANGAN ASEPSO, Iklan Animasi 2 Dimensi SABUN TANGAN ASEPSO