

Penggunaan E-Commerce sebagai media penjualan produk korea pada Quin's Shop Semarang

RETNO ARYANTI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rean_kyuwdzz@yahoo.co.id

ABSTRAK

Terbatasnya jumlah tenaga kerja dan mahalnya biaya sewa ruko bila harus membuka cabang baru merupakan kendala utama bagi Quin's Shop Semarang untuk memperluas daerah pemasaran. Selain itu, banyak Pecinta Korea yang sulit menemukan produk beratribut korea dan mereka juga tidak punya waktu lebih banyak untuk mencari barang yang diinginkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SDLC yang menggunakan pendekatan air terjun (Waterfall Approach) dimana terdapat beberapa tahap, antara lain : tahap analisis system, tahap perancangan sistem, tahap pengujian sistem, tahap implementasi sistem dan tahap perawatan sistem. Dari hasil pengamatan dan penelitian, dapat disimpulkan bahwa dalam memasarkan produknya, Quin's Shop hanya mengandalkan outletnya yang berada di Semarang. Untuk membantu Quin's Shop dalam mengatasi masalahnya, diperlukan adanya pengembangan sistem dengan cara membangun website, dimana website tersebut nantinya menampilkan katalog-katalog produk dan transaksi penjualan secara online. Sistem informasi penjualan yang diusulkan ini dirancang untuk menjawab permasalahan-permasalahan yang terdapat pada sistem informasi penjualan yang sebelumnya sudah digunakan Quin's Shop Semarang, namun, tidak menutup kemungkinan untuk dilakukan suatu pengembangan yang lebih lagi.

Kata Kunci : Aplikasi Sistem, Informasi, Penjualan, Produk Korea, Online

E-Commerce As Korean Product Sales Media On Quin's Shop Semarang

RETNO ARYANTI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rean_kyuwdzz@yahoo.co.id

ABSTRACT

the limited number of personnel and rent if necessary to open a new branch is one of the main obstacles faced by Quin's Shop Semarang. in addition, the difficulty of finding a Korean product attributes as desired and limited time into the problems faced by Korean Lovers Community. systems development method used is SDLC. Where in this process there are several steps: systems analysis phase, design phase, the system testing phase, the implementation phase of the system, and the system maintenance phase. results obtained from this study is a web sales which will generate some information such as: goods or product information, customer information, sales information, and information reports. sales system was designed to help ease the problems found in the previous system, however, it is possible to do some more development

Keyword : Aplikasi Sistem, Informasi, Penjualan, Produk Korea, Online