



**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KREDIT
SEPEDA MOTOR PADA CV. JAYA ABADI MOTOR
SEMARANG**

Oleh :

Imam Triyuniadi

A12.2008.03176

Sistem Informasi – S1

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO SEMARANG
TAHUN 2013**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KREDIT
SEPEDA MOTOR PADA CV. JAYA ABADI MOTOR
SEMARANG**

Imam Triyuniadi

Program Studi Sistem Informasi – S1, Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Dian Nuswantoro Semarang

ABSTRAK

Perusahaan merupakan tempat dimana proses transaksi bisnis berlangsung. Dalam hal ini, pegawai maupun pihak yang mengolah data-data mengalami banyak kendala, seperti yang terjadi pada CV. Jaya Abadi Motor Semarang kendala yang ada adalah : kesulitan dalam pencarian data konsumen, kesulitan dalam proses pencatatan transaksi penjualan kredit sepeda motor dan angsuran, kesulitan dalam pembuatan laporan-laporan penjualan kredit sepeda motor dan pembayaran angsuran dari konsumen seperti halnya laporan pembayaran angsuran dari konsumen, belum ada koneksi antar data antar bagian sehingga menyebabkan pengontrolan data sangat sulit dilakukan. Tujuan dari proyek akhir ini adalah terciptanya sebuah sistem informasi penjualan kredit sepeda motor yang efektif dan efisien, hal ini dimaksudkan untuk memberikan kemudahan dan kelancaran kinerja di CV. JAYA ABADI MOTOR SEMARANG yang nantinya bisa memberikan alternatif solusi yang berbasis database yang dapat menyajikan suatu sistem informasi yang aman, cepat, dan akurat.

Kata kunci : Sistem informasi kredit, konsumen, penjualan, sepeda motor, pembayaran angsuran

ABSTRACT

The company is a place where the business transactions take place. In this case, the employees and those who manage data through many obstacles, such as happened in CV. Jaya Abadi Motor Semarang constraints are: difficulties in the search of customer data, difficulties in the recording process motorcycle sales transactions and installment credit, difficulty in making sales reports motorcycle loans and installment payments from customers as well as reports from customers installment payments, there is no connection between the data of the parts that caused the control data is very hard to do. The purpose of this final project is the creation of a system of credit information system motorcycle sales effective and efficient, it is intended to provide easy and smooth performance in CV. JAYA ABADI MOTOR SEMARANG which later can provide alternative solutions based on a database which can present an information system that is safe, quickly and accurately.

Keyword : Credit information system, customer, sales, motorcycles, installmen payment

A. Latar Belakang

CV. Jaya Abadi Motor merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan suku cadang sepeda motor merek Honda. Citra dan pamor perusahaan di mata masyarakat sangatlah diperlukan perusahaan mengangkat nama perusahaan ini sebagai perusahaan yang dapat melayani konsumen dengan baik khususnya dalam pelayanan surat-surat maupun pelayanan administrasi penjualan lainnya. Proses penentuan persyaratan kredit sepeda motor yang cukup kompleks dibutuhkan waktu yang cepat dalam melakukan penentuan terhadap barang (Sepeda Motor) maupun prasyarat yang di bebaskan kepada konsumen.

CV. Jaya Abadi Motor dalam proses mencari data-data penjualan masih dengan membuka banyak sekali arsip sehingga memakan waktu yang lama dan kurang cepat, maka seandainya ada konsumen yang ingin mencari data-data angsuran ataupun pelunasan pihak perusahaan masih sangat lama di dalam pencarian arsip sehingga membuat konsumen terlalu lama menunggu. Dari pandangan umum dan pengamatan langsung yang telah

di terapkan banyak di temukan permasalahan dalam pengolahan data secara manual diantaranya waktu yang di perlukan dalam pengolah data yang lebih lama sering terjadi kesalahan dalam memasukan data – data ke dalam laporan dan sering terjadi keterlambatan dalam pemrosesan pemberian kredit sehingga nantinya di dalam pengambilan BPKB (Buku Pemilik Kendaraan Bermotor) konsumen akan kesulitan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka pembuatan di Tugas Akhir ini penulis akan merancang Sistem Informasi Penjuala Kredit Sepeda Motor Pada CV. Jaya Abadi Motor sebagai solusi perusahaaan untuk mempermudah dalam pengolahan data masuk berupa data konsumen dan transaksi penjualan kredit sepeda motor sehingga dalam pemrosesan data tersebut dapat dihasilkan laporan pembayaran angsuran dari konsumen, laporan penjualan kendaraan secara kredit, serta laporan penjualan persales yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menyelesaikan masalah penjualan kredit.

B. Sistem Informasi

Sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan. (Raymond Mcleod, 2004). Sistem merupakan kumpulan dari komponen jaringan kerja yang saling berhubungan, untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan bersama (Jogiyanto H.M, 2005).

Informasi dapat didefinisikan sebagai hasil pengolahan data dalam bentuk lebih berguna dan lebih bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian (event) yang nyata (fact) yang digunakan untuk pengambilan keputusan. (Jogiyanto H.M, 2005)

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan (Analisis dan Desain, Jogiyanto H.M., 2005).

Definisi Penjualan Kredit

Sistem Informasi Penjualan Kredit adalah sistem informasi yang dirancang untuk melakukan pemrosesan data konsumen,

penyediaan data konsumen dan untuk membantu kelancaran proses penjualan dan data pembayaran angsuran. Dalam sistem informasi ini data - data yang diolah adalah data konsumen, data motor, data kredit, data angsur dan pelunasan.

Pengertian Kredit

Pengertian Kredit adalah kemampuan untuk melaksanakan suatu pembelian atau mengadakan suatu pinjaman dengan suatu janji, pembayaran akan dilaksanakan pada jangka waktu yang telah disepakati (Astiko, 1996).

Metode Kredit

Metode Kredit yang digunakan dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah dengan menggunakan Metode Anuitas. Metode Anuitas ini mengatur jumlah angsuran pokok dan bunga yang dibayar agar sama setiap bulan.

Rumus perhitungan bunga sama dengan metode efektif yaitu :

$$\text{Bunga} = SP \times i \times (30/360)$$

SP = saldo pokok pinjaman bulan sebelumnya,

i = suku bunga per tahun,

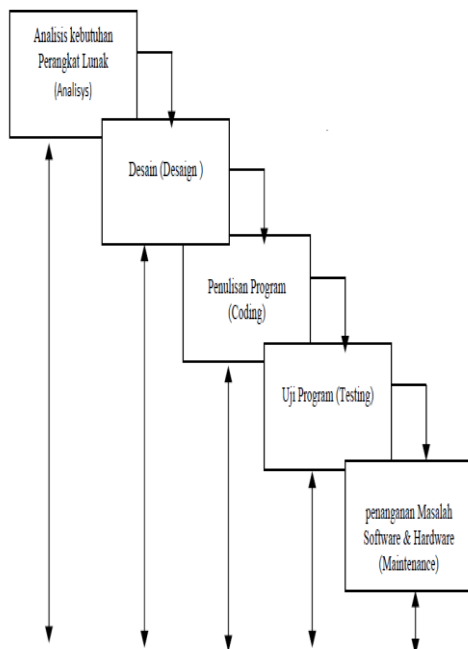
30 = jumlah hari dalam 1 bulan,

360 = jumlah hari dalam 1 tahun.

C. METODE PENELITIAN

Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem atau *software* yang dibuat ialah dengan menggunakan Metode *Waterfall*.



Sumber : (Presman Roger.S, 1997)

1. Analisis

Analisis di perlukan dalam pengembangan sistem karena pada tahap ini kita mencari kebutuhan dari keseluruhan sistem yang akan diaplikasikan ke dalam bentuk *software*.

2. Desain

Proses ini digunakan untuk penyusunan proses, data, aliran proses dan hubungan antar data yang paling optimal untuk menjalankan proses bisnis dan memenuhi kebutuhan perusahaan sesuai dengan hasil analisa kebutuhan.

3. Coding

Kegiatan analisis kebutuhan yang diterjemahkan ke dalam bahasa metodologi pemecahan masalah. Tahap ini merupakan implementasi dari tahap *design* ke bahasa pemrograman.

4. Testing

Pengujian *software* dilakukan untuk memastikan bahwa *software* yang dibuat telah sesuai dengan desainnya dan semua fungsi dapat dipergunakan dengan baik, pengujian dengan menggunakan metode *blackbox*

5. Maintenance

Pemeliharaan suatu *software* diperlukan, termasuk di dalamnya adalah pengembangan, karena *software* yang dibuat tidak selamanya hanya seperti itu. Ketika dijalankan mungkin saja masih ada *errors* kecil yang tidak ditemukan sebelumnya.

D. ANALISIS PEMBAHASAN

1. Alternatif sistem yang di usulkan

Untuk mengantisipasi dan menanggulangi masalah yang ada pada CV. Jaya Abadi Motor Semarang, penulis memberikan usulan penyelesaian diantaranya sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang akan diusulkan di CV. Jaya Abadi Motor Semarang harus dapat sejalan serta dapat digunakan untuk mendukung pengelolaan data transaksi penjualan kendaraan.
2. Sistem informasi yang akan diterapkan dapat digunakan untuk mengatasi masalah – masalah pada proses penjualan kredit motor.
3. Sistem informasi yang diusulkan harus dapat beradaptasi dengan sistem yang lama.

2. Identifikasi Data dan Informasi

Data yang diidentifikasi adalah:

1. Data Konsumen
2. Data Kendaraan Bermotor
3. Data Angsuran
4. Data Penjualan Kredit
5. Data Marketing

Informasi yang di Identifikasikan adalah:

1. Laporan Konsumen
2. Laporan Marketing
3. Laporan Kendaraan
4. Laporan Penjualan Kendaraan
5. Laporan Angsuran Pembayaran
6. Slip atau Bukti Pembayaran Angsuran

3. Identifikasi Sumber Data dan Tujuan Informasi

Sumber data yang di proses berasal dari :

- a. Kreditur
- b. Administrasi

Informasi yang dihasilkan ditujukan untuk:

- a. Kreditur atau Konsumen
- b. Administrasi Keuangan
- c. Manager atau Pemilik Perusahaan

4. Sasaran dan Keterbatasan Pengembangan Sistem

Sasaran sistem informasi yang akan dikembangkan adapun sasaran yang ingin dicapai dalam pengembangan sistem yang baru itu adalah:

Sistem informasi yang akan dikembangkan harus bisa sejalan dengan pengelolaan data penjualan kredit motor pada CV. Jaya Abadi Motor Semarang.

E. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Sistem lama yang belum efisien sehingga proses kerja menjadi lebih lambat karena dalam proses mencari data-data penjualan masih dengan membuka banyak arsip sehingga memakan waktu yang lama.
2. Dengan adanya aplikasi sistem penjualan kredit untuk pengolahan transaksi penjualan kredit sepeda motor dan pembayaran angsuran dari konsumen akan lebih mudah dilakukan.
3. Dengan menggunakan komputer dengan spesifikasi yang tinggi maka proses pengolahan data dapat dilakukan dengan cepat

DAFTAR PUSTAKA

Al-bahra bin Ladjamudin.(2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Andi. (2003). *Pemrograman Database Visual Basic 6.0 dengan Cristal Report*. Yogyakarta: Andy Offset.

Astiko.(1996). *Manajemen Perkreditan*. Yogyakarta: Andy Offset.

Edi Noersasongko M.Kom.(1996) *Mengenal Dunia Komputer*. Semarang :Stimik Dian Nuswantoro.

Fathansyah, Ir.(2001) *Sistem Basis Data*. Bandung:Informatika.

Jogiyanto H. M. (2005). *Analaisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Leman. (1998). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. PT Elex. Jakarta: Media Komputindo.

Presman, Roger S., Ph.D *et al.* (1997). *Software Engineering*. 4th ed. Singapore : McGraw-Hill.

Raymond McLeod, Jr. George Schell, (2001). *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Kedelapan. Jakarta : PT Indeks.

Teguh P. Mulyono.(1987). *Manajemen Perkreditan Komersil*. Yogyakarta: BPFE.

