

Implementasi Dan Perancangan Sistem E-Commerce Penjualan Oli Petronas Di PT.Citra Kencana Niaga

PEITER KENISA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : Pcaniza@Yahoo.co.id

ABSTRAK

PT. Citra Kencana Niaga merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk-produk oli petronas seperti Syntium, Sprinta dan Mach. Sistem penjualan yang ada di PT. Citra Kencana Niaga adalah berupa pembelian yang dilakukan dengan mendatangi perusahaan secara langsung dan melakukan penjualan dengan mendatangi toko-toko oli di Jawa Tengah. Kendala yang dialami oleh PT. Citra Kencana Niaga adalah dalam hal pengelolaan produk, serta dalam pembuatan laporan penjualan yang belum tersusun dengan baik sehingga informasi yang diterima kurang baik. Selain itu kondisi perusahaan yang sedang direnovasi menjadi alasan mengapa perlu membangun layanan E-commerce pada PT. Citra Kencana Niaga. Pembangunan layanan E-commerce di PT. Citra Kencana Niaga merupakan suatu inovasi untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan dalam pengelolaan produk serta dalam pembuatan laporan penjualan, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi pihak perusahaan dan pelanggan. Dengan adanya layanan E-commerce ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara online. Layanan E-commerce ini dibangun dengan menggunakan metode waterfall yang terdiri dari beberapa langkah, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem. Berdasarkan hasil pengujian alpha dan beta terhadap layanan E-commerce PT. Citra Kencana Niaga, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa layanan E-commerce ini dapat membantu dalam pengelolaan produk, pembuatan laporan penjualan dan dapat menjadi alternatif media penjualan untuk PT. Citra Kencana Niaga.

Kata Kunci : E-commerce, Sistem informasi penjualan berbasis web, Oli petronas, PT. Citra Kencana Niaga, Marketing

Implementation And System Design E-Commerce Sales Oil Petronas In The PT.Citra Kencana Niaga

PEITER KENISA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : Pcaniza@Yahoo.co.id

ABSTRACT

PT. Citra Kencana Niaga is Company's that specializes in sales of oil products such as Syntium, Sprinta and Mach. System sales in PT. Citra Kencana Niaga is in the form of purchases made by going to the company directly, and make the sale by visiting stores oil, in Central Java. The limitations experienced by PT. Citra Kencana Niaga is in terms of product management, as well as in making sales report which has not been well structured so that the information received is less good. Furthermore, the conditions have not yet possible to use the Company's to resell the reason why it is necessary to build E-commerce services at PT. Citra Kencana Niaga. The development of E-commerce in PT. Citra Kencana Niaga is an innovation to increase sales and ease of management in production, and sales reports, in such a way as to ensure benefits for company and customers. With E-commerce services, customers can order products online. E-commerce services is built using the waterfall method which consists of several steps, namely: software engineering, systems analysis, system design, system implementation, system testing and system maintenance. Based on the results of alpha and beta testing E-commerce services in PT. Citra Kencana Niaga, it can be concluded that E-commerce services can help in product management, manufacturing, and sales reports can be an alternative media for sales PT. Citra Kencana Niaga

Keyword : E-commerce, Sistem informasi penjualan berbasis web, Oli petronas, PT. Citra Kencana Niaga, Marketing