

## **PERANCANGAN ANIMASI INTERAKTIF TOKO ROTI DANTHI SEMARANG**

**WILLY DOZAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [winter\\_puack@yahoo.com](mailto:winter_puack@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Di era globalisasi yang penuh dengan perkembangan teknologi dan kecepatan akses informasi seolah company profile membutuhkan suatu pengembangan media yang dapat mengikuti perkembangan zaman. Dengan demikian salah satu upaya untuk meningkatkan penjualan barang dan jasa yaitu dengan membuat perancangan komersial company profile yang terkonsep dan berbeda. Tujuan dari perancangan komersial animasi interaktif ini, untuk meningkatkan penjualan barang maupun jasa serta mengangkat citra perusahaan. Metode pengembangan system yang digunakan yaitu Metode yang diadopsi dari Perancangan Komersial Desain Komunikasi visual dan Multimedia Development Life Cycle (MDLC. Metode ini meliputi Konsep, Desain, Pengumpulan Materi , Pembuatan (Assembly), Testing, Distribusi. Hasil dari perancangan komersial ini adalah sebuah animasi interaktif company profile berbasis flash dalam bentuk web dan CD interaktif untuk mengangkat citra perusahaan dan meningkatkan promosi penjualan barang maupun jasa.

Kata Kunci : animasi interaktif, company profile, CD interaktif, Danthi, Bakery

## **DESIGN OF INTERACTIVE ANIMATION DANTHI BAKERY SEMARANG**

**WILLY DOZAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [winter\\_puack@yahoo.com](mailto:winter_puack@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

In the era of globalization which is full of technological development and speed of access to information as a development company profile requires media to keep abreast of the times. Thus, an effort to increase sales of goods and services is to create a commercial design company profile with different concept. The purpose of this interactive animation commercial design is to increase sales of goods and services as well as the image of the company. The system development methods adopted from visual communication design of Commercial Design and Multimedia Development Life Cycle (MDLC The method involves the concept, design, material collection, making (Assembly), Testing, Distribution. The result is an animated flash-based interactive company profile in web and interactive CDs to raise the company's image and increase sales promotion of goods and services.

**Keyword** : animasi interaktif, company profile, CD interaktif, Danthi, Bakery