

Perancangan Iklan Komersial Sebagai Sarana Promosi Wisata Air Water Blaster Agar Menjadi Ikon Pariwisata Kota Semarang

GABRIEL INOVAN PRATAMA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : cassiopia_gb89@yahoo.com

ABSTRAK

Water Blaster merupakan salah satu tempat wisata air yang cukup terkenal di kota Semarang. Karena merupakan tempat wisata air yang terkenal, maka Water Blaster berencana untuk menjadi sebuah ikon pariwisata di kota Semarang itu sendiri. Namun untuk mencapai tujuan menjadi ikon pariwisata kota Semarang, Water Blaster memiliki banyak kendala. Secara garis besar, Kendala-kendala itu diantaranya adalah: adanya pesaing yang berkompetisi untuk dapat berebut pasar dan kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan Water blaster. Dengan adanya hal ini dapat menyebabkan berkurangnya posisi dari wisata air Water Blaster di hati audiencenya. Oleh karena itu diperlukan sebuah iklan komersial dengan menggunakan media - media promosi yang dapat memperkuat positioning dan brand image dari Wisata Air Water Blaster Semarang ini. Media - media promosi yang akan digunakan dalam perancangan iklan komersial ini adalah; poster, billboard, iklan Koran, iklan transportasi, iklan dengan menggunakan ambient media dan juga merchandise yang dapat menarik perhatian dari audience. Dalam merancang media-media promosi ini tentu saja perlu mengetahui tentang segmentasi pasar kota Semarang dari berbagai aspek. Sehingga media - media promosi yang di publikasikan dapat mengenai sasaran secara tepat dan audience tidak kesulitan dalam membaca informasi yang di sampaikan dalam media - media promosi yang digunakan.

Kata Kunci : Water Blaster, Wisata Air, Pariwisata, Ikon, Perancangan,Iklan

Designing commercial advertising to Promote Water Tourism of Water Blaster to become Semarang City tourism Icon

GABRIEL INOVAN PRATAMA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : cassiopia_gb89@yahoo.com

ABSTRACT

Water Blaster is one of the water tourism are quite famous in Semarang. Because of it is a famous spot of water tourism, the Water Blaster plans to become an icon of tourism in the city of Semarang itself. However, to achieve the goal of becoming an icon of tourism Semarang Water Blaster has many obstacles. Broadly speaking, those obstacles are: the existence of competitors scramble to compete for the market and Water blaster is lack of promotional activities. So this may cause a reduction in the positioning of water tourism attractions in the heart audience of Water Blaster. Therefore we need a commercial advertisement using media - media campaign to strengthen the positioning and brand image of the Semarang city water tourism Water Blaster. Media - media campaign that will be used in the design of commercial advertisements are; posters, billboards, newspaper advertising, transport advertising, advertising by using ambient media and merchandise that can attract the attention of the audience. In designing promotional media of course need to know about the market segmentation of the different aspects of the city of Semarang. So the media - media campaign that can be published in a timely and on target audience no difficulty in reading the information conveyed in the media - the media campaign used.

Keyword : Water Blaster, Wisata Air, Pariwisata, Ikon, Perancangan,Iklan