

E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA MENINGKATKAN PENJUALAN MEBEL CV. JATI MAKMUR FURNITURE

ANINDITYA BUDI PRIYANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ditya_punya@yahoo.com

ABSTRAK

CV. Jati Makmur Furniture Dalam menjalankan usahanya selama ini terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh perusahaan yaitu dengan adanya pihak ketiga sebagai pemilik jasa pemasaran dengan demikian perusahaan tidak bisa memaksimalkan pendapatan karna harga sudah ditentukan oleh pihak ke tiga. Dengan menggunakan metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem mencari solusi apa saja yang dibutuhkan perusahaan untuk pengembangan pendapatan perusahaan dan apa saja yang dibutuhkan pembeli untuk mengetahui dan membeli produk dari CV. Jati Makmur furniture. Laporan tugas akhir ini akan membantu CV. Jati Makmur Furniture dalam pengembangan untuk kedepannya, karna dengan adanya web e-commerce ini perusahaan dapat lebih mudah menjual produknya secara langsung kepada konsumen begitu juga konsumen dapat dengan mudah membeli dan mengetahui produk yg dimiliki CV. Jati Makmur Furniture.

Kata Kunci : e-commerce, katalog mebel, CV. Jati Makmur Furniture, media pemasaran, kayu ukir

E-COMMERCE AS MEDIA TO INCREASE FURNITURE SALES ON CV.JATI MAKMUR FURNITURE

ANINDITYA BUDI PRIYANTO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ditya_punya@yahoo.com

ABSTRACT

CV. Jati Makmur Furniture In the long run this business, there are several obstacles faced by the company, namely the presence of a third party as the owner of marketing services so companies can not maximize revenue because the price has been determined by a third party. Using the method of data collection and system development methods find any solution that the company needs to floating the company's earnings and what it takes buyers to find and buy products from CV. Jati Makmur Furniture. This final report will help the CV. Jati Makmur Furniture in development for the future, because the presence of web e-commerce companies can more easily sell their products directly to consumers as well as consumers can easily buy and know the product is owned CV. Jati Makmur Furniture.

Keyword : e-commerce,katalok mebel, CV. Jati Makmur Furniture, media pemasaran, kayu ukir