

## **video animasi 2D iklan layanan masyarakat tentang larangan berkendara saat mabuk**

**YUSUF BADRUT TAMAM**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [ucup\\_6001@yahoo.com](mailto:ucup_6001@yahoo.com)*

### **ABSTRAK**

Iklan animasi yang marak beredar di pertelevisian Indonesia sekarang ini banyak didominasi oleh Iklan animasi dengan tema tertentu, kebanyakan iklan animasi tersebut menampilkan adegan yang hanya akan berdampak buruk bagi perkembangan mental menyaksikannya. Kurangnya unsur pendidikan dalam iklan animasi dapat mengakibatkan karakter seseorang terbentuk dengan tidak baik. Untuk itu penulis membuat karya iklan animasi yang syarat akan unsur moral dan norma-norma yang berlaku dimasyarakat khususnya Indonesia. Iklan animasi yang dibuat penulis menggunakan software Adobe Flash CS3. Adobe Flash CS3 merupakan software yang memiliki kemampuan menganimasikan untuk menghasilkan gambar 2D. Iklan animasi ini mempunyai tema yang diangkat dari cerita dimana kecelakaan lalu lintas yang terjadi di akibatkan sang pengemudi dalam keadaan mabuk. Dengan adanya tema ini di harapkan penonton dan audien dapat mengambil pesan-pesan moral yang ditampilkan secara tersirat oleh penulis. Selain itu pada laporan proyek akhir ini akan menguraikan tahapan-tahapan dalam membuat sebuah karya iklan animasi 2D dan bagaimana cara membuatnya, sehingga dapat menghasilkan iklan animasi yang menarik. Hal-hal apa yang telah di lakukan dan apa yang belum di lakukan pada pengembangan perangkat lunak ini akan di ulas pada bagian akhir laporan ini

Kata Kunci : mabuk

## **Public Service 2D Animation Video Advertisement About Driving Prohibition When Drunk**

**YUSUF BADRUT TAMAM**

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [ucup\\_6001@yahoo.com](mailto:ucup_6001@yahoo.com)*

### **ABSTRACT**

Advertising animated television spreads in Indonesia today are dominated by animated ads with the theme of a specific part, most of the animated ads featuring scenes that will only be bad for the child's mental watched. Lack of education in advertising animated elements can lead to a person's character is not well formed. To the authors create an animated ad that works in elements of moral requirements and norms prevailing in the community in particular Indonesia. In the authors animation created using Adobe Flash CS3 software. Adobe Flash CS3 is a software that has the ability to animate to produce 2D drawings. This animated ads have the theme of the story where a traffic accident that occurred as a result the driver was drunk. With the theme of hope is in the audience and the audience can take the moral messages are displayed as implied by the author. In addition to the final project report will outline the stages in making a 2D animated advertising works and how to make it, so as to produce an attractive animated ads. What are the things that have been done and what has not been done on the development of the software will be on the pillowcase at the end of this report

Keyword : mabuk