

COMPANY PROFILE

WISATA “ CURUG SEWU “ SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

M. Andi Rifqi

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Email : Andiirivky@rocketmail.com*

ABSTRAK

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam memperperkenalkan suatu perusahaan yang menggabungkan media, text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity. Tujuan utama company profile ini yaitu memperkenalkan obyek wisata Curug Sewu yang terletak di daerah Kabupaten Kendal, Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat. Dengan setiap menu utama yang berisikan informasi yang berhubungan sehingga semakin memudahkan dalam membaca data yang disajikan. Pembuatan company profile berbasis web ini diawali dengan melakukan observasi, pengumpulan data dan interview setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan storyboard untuk rancangan layout. Pada akhirnya laporan proyek akhir ini menguraikan langkah-langkah dalam membangun sebuah company profile berbasis web dengan mengangkat tema obyek wisata. Dan hasil proyek akhir yang berupa company profile berbasis web akan menampilkan informasi tentang profil, sejarah, fasilitas, galeri dan lokasi obyek wisata Curug Sewu.

Kata Kunci: Curug Sewu, Kendal, Company Profile, Berbasis Website

1. Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya teknologi dewasa ini, dunia perusahaan dan juga organisasi mulai menggunakan teknologi informasi sebagai alat untuk memperkenalkan dan memajukan perusahaan. Sebagai contoh, dulu banyak perusahaan yang melakukan promosi di media-media cetak dan elektronik. Namun, sekarang perusahaan-perusahaan juga menyertakan dunia teknologi informasi sebagai media promosi perusahaan, seperti *website* dan aplikasi multimedia seperti *Company Profile*.

Sama halnya dengan Curug Sewu. Keberadaan air terjun ini ternyata masih belum begitu diketahui oleh masyarakat, terutama wisatawan yang berada di luar kota Kendal, Pariwisata merupakan suatu tempat

wisata yang banyak menghasilkan devisa bagi negara, sehingga pemerintah berusaha untuk meningkatkan tempat wisata ini dengan mengambil langkah-langkah kebijaksanaan untuk mempromosikan pariwisata.

Permasalahan yang ada saat ini adalah kurang optimalnya penanganan Kawasan Obyek Wisata Curug Sewu, sehingga potensi yang ada tidak dapat diekspos secara maksimal, selain itu sarana dan prasarana yang dikembangkan secara kualitas maupun secara kuantitas, hal ini dapat dilihat dari banyaknya orang yang belum mengetahui adanya objek wisata curug sewu Berbagai permasalahan tersebut sudah saatnya dicari suatu pemecahannya agar potensi yang ada dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat dan Pemda.

Selain itu, curug sewu memiliki keindahan alam yang mendukung. Pemda Kendal sudah banyak melakukan usaha untuk mengembangkan objek wisata Curug Sewu tersebut, diantaranya dengan perawatan fasilitas, peningkatan mutu pelayanan, Penataan dan Pengembangan Sarana Wisata inidan lain sebagainya tetapi untuk mempromosikan tempat wisata ini sangatlah kurang, hanya dengan brosur jika curug sewu ingin mengadakan event khusus. Kesimpulan : air terjun yang sudah lama di kembangkan oleh Pemda Kendal masih memerlukan banyak usaha dari Pemda dan masyarakat sekitar untuk dapat mengembangkannya. Usaha untuk mempromosikan yang sudah mulai dilakukan Pemda dan masyarakat setempat tersebut sampai saat ini masih belum dapat mempromosikan tempat wisata Curug Sewu secara maksimal. Maka, Pemda memerlukan sarana promosi dan yang dapat membantu membagi informasi tentang objek wisata curug sewu kepada masyarakat.

Latar belakang diatas masih banyak hal yang dapat di jadikan sebagai penguat bahwa air terjun Curug Sewu tersebut. Masih kurang di minati oleh wisatawan. Hal itu di buktikan dengan semakin berkurangnya wisatawan.

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan 'Company Profile Curug Sewu Kab. Kendal' ini adalah :

- a. Menerapkan pengetahuan yang diperoleh di bangku perkuliahan dan pengetahuan yang didapat dari instansi-instansi di luar yang berhubungan dengan pembelajaran.
- b. Menghasilkan *Company Profile* objek wisata Curug Sewu secara keseluruhan sehingga dapat menyajikan informasi mengenai objek wisata Curug Sewu dengan bentuk yang lebih interaktif dan detail baik itu dari segi fitur-fitur, tampilan dan penjelasannya.

1.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dipilih dan dilaksanakan dalam pengambilan data – data informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Interview

Cara mengumpulkan data dengan menggunakan wawancara secara langsung dengan tujuan mendapatkan informasi dari pihak yang bersangkutan.

2. Survey

Metode survei adalah penyelidikan yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta. Dalam metode survei juga dikerjakan evaluasi sertaperbandingan terhadap hal-hal yang telah dikerjakan orang dalam Efisiensi Tata Letak Fasilitas dan Sarana Proyek dalam Mendukung Metode Pekerjaan Konstruksi.

3. Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mencari literatur program aplikasi multimedia *Adobe Flash CS3 Professional* yang ada di buku atau mencari melalui internet.

1.2 Target Audien

Target audiens dalam pembuatan dan pengaplikasian *presentasi interaktif* ditujukan kepada masyarakat Jawa Tengah khususnya wisatawan luar maupun daerah.

1.3 Pemilihan Lokasi

Dalam pembuatan *Company Profile* ini penulis mengambil lokasi bahan pembuatan karya di tempat wisata curug sewu Kab. Kendal, Desa Curug Sewu, yang berjarak sekitar 44 kilometer ke arah selatan Kota Kendal.

Air terjun Curug Sewu, obyek wisata yang terletak di dataran tinggi. Curug Sewu yang berbatasan langsung dengan Kabupaten Temanggung ini menjadi obyek tujuan wisata andalan Kabupaten Kendal. Memasuki kompleks wisata air terjun Curug Sewu dimanjakan dengan keindahan alam

dan kesejukan udara pegunungan. Indahnya alam dataran tinggi, sejuknya udara gunung, segarnya aliran air, serta deburan suara air terjun Curug Sewu yang khas akan membuat nyaman.

2.1.1. Sejarah

Asal-usul mengapa dinamakan Curug Sewu sebenarnya diambil dari nama desa yang menjadi lokasi air terjun ini, yaitu Desa Curug Sewu, yang berjarak sekitar 44 kilometer ke arah selatan Kota Kendal. Namun, ada juga meyakini bahwa kata "Sewu" sengaja dipakai karena merujuk pada struktur air terjun ini yang bertingkat-tingkat. Oleh karena tingkat-tingkat itu berjumlah banyak, maka air terjunnya pun diberi nama Curug Sewu "Sewu" dalam bahasa Jawa berarti "seribu", sedangkan istilah "Curug" dikenal dalam bahasa Sunda dengan makna "air terjun". Dengan demikian, nama Curug Sewu dapat ditafsirkan dengan pengartian "air terjun yang mempunyai banyak tingkat"

2.1.2. Profil

1. Letak dan luas wilayah

Wana wisata air terjun curug sewu kira-kira berjarak 44 kilometer dari pusat pemerintahan Kabupaten Kendal. Kota Kendal sendiri sangat mudah dijangkau karena terletak di jalur utama pantai utara Jawa Tengah yang menghubungkan Kota Pekalongan dengan Kota Semarang. Wisata Air terjun curug sewu yang dikelola oleh perum perhutani KPH wilayah Kendal mencakup area seluas 3,9 Ha dengan jenis tanah latosol dengan topografi tanah bergelombang. Wilayah ini memiliki vegetasi pohon jati dan merupakan fungsi hutan lindung terbatas dan sarana atau prasarana pendukung lainnya

Secara administratif wana wisata air terjun curug sewu sebagai berikut :

- Desa / Kelurahan : Curug Sewu
- Kecamatan : Patean
- Kabupaten : Kendal
- Provinsi : Jawa Tengah

Spesifikasi Kebutuhan Bahan

Bahan yang digunakan dalam pembuatan *company profile* ini terdiri dari beberapa format file dan disesuaikan dengan kebutuhan yang akan ditampilkan.

1. Audio

Audio merupakan bagian yang menunjang dalam sebuah effect suara dalam animasi. Pemakaian audio dalam *company profile* ini dengan format WAV dan MP3. Seluruh audio dalam *company profile* tersebut penulis dapatkan dari mengunduh di internet.

2. Gambar

Selain Audio, dalam pembuatan *company profile* ini, penulis juga menggunakan gambar sebagai pendukung. Gambar diperoleh penulis dari dokumentasi museum dan dokumentasi pribadi penulis yang berupa foto-foto museum kretek kudus

3. Teks

Teks di dalam *company profile* ini menggunakan font **Matura MT Script Capitals** serta Arial yang ukurannya disesuaikan dengan tempatnya.

4. Animasi

Animasi adalah sebuah proses merekam dan memainkan kembali serangkaian gambar statis untuk mendapatkan sebuah ilusi pergerakan.

3.2.4 Tahap Pembuatan

Merupakan tahap dimana semua bahan serta desain tampilan mulai dibuat dan digabungkan. Pada tahap ini disebut juga dengan visualisasi, dimana tahap ini penulis merealisasikan ide-ide

seperti pembuatan layout menggunakan software pengelolaan image seperti photoshop serta pengolahan animasi dengan flash.

3.2.5 Tahap Percobaan

Setelah aplikasi jadi, penulis mencoba menjalankan aplikasi tersebut untuk melihat kesalahan atau kekurangan aplikasi yang telah dibuatnya.

3.2.6 Tahap Perbaikan

Pada tahap ini penulis memperbaiki kesalahan yang ditemukan selama proses percobaan.

3.2.7 Tahap Percobaan II

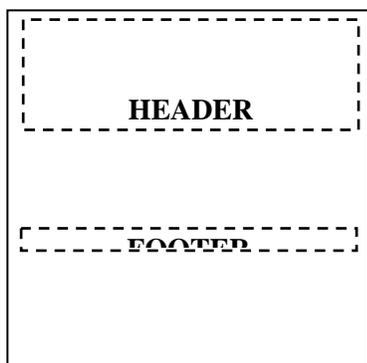
Tahap dimana penulis mencoba aplikasi untuk yang kedua kali, bila ditemukan kesalahan maka akan masuk pada perbaikan tahap II bila tidak maka aplikasi siap untuk dipakai.

3.1. Proses atau Prosedur Berkarya

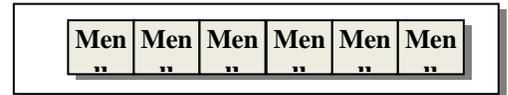
Dalam pembuatan proyek akhir ini penulis penulis mengawali dengan melakukan beberapa proses diantaranya yaitu :

- a. Merencanakan ide profil dengan cara menentukan objek dan konsep.
- b. Melakukan survey dan mengumpulkan data-data mengenai materi profil yang diperlukan.
- c. Mulai membuat desain *Company Profile* dengan menggunakan software utama yaitu Adobe Flash CS3 Proffesional.

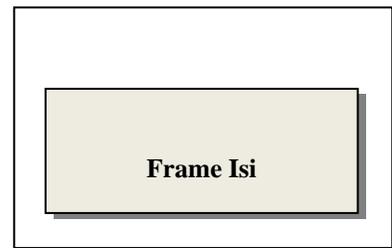
1. Desain Background



2. Desain Button



3. Desain Frame Isi Menu

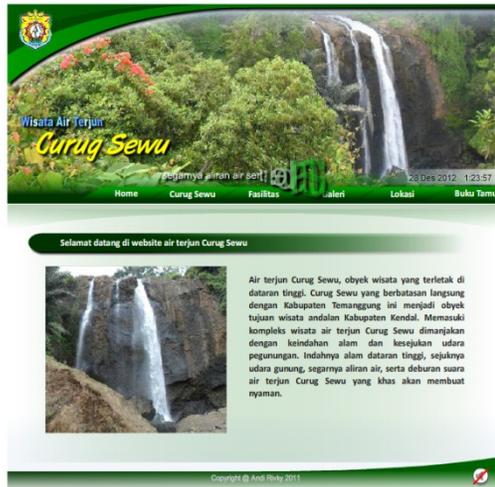


- d. Pada pembuatan *Company Profile* dengan menggunakan Adobe Flash Professional CS3 dimana hampir semua pemanggilan action button / movie clip dengan menggunakan action script
- e. Melakukan test uji button / movie clip dengan test movie pada proses kontrol

4.1.1 Print Out Karya

Pada halaman menu utama. Yang mana pada halaman menu utama terdapat header Halaman menu utama menggunakan sebuah background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan selamat datang di website air terjun curug sewu yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta

menampilkan isi gambar di sebelah kiri dan artikel singkat tentang air terjun curug sewu disebelah kanan



Pada halaman profil. terdapat header Halaman menu utama menggunakan sebuah background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan profil yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta menampilkan isi gambar di sebelah kiri dan artikel singkat tentang air terjun curug sewu disebelah kanan. Dibagian paling bawah terdapat footer menampilkan tulisan copyright dan terdapat button sound di pojok kanan bawah dengan background berwarna gradient hijau tua dan putih



Pada halaman sejarah. terdapat header yang menggunakan background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan profil yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta menampilkan isi gambar air terjun curug sewu di sebelah kiri dan artikel singkat tentang sejarah air terjun curug sewu disebelah kanan. Dibagian paling bawah terdapat footer menampilkan tulisan copyright dan terdapat button sound di pojok kanan bawah dengan background berwarna gradient hijau tua dan putih



Pada halaman fasilitas. terdapat header yang menggunakan background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan fasilitas yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta menampilkan sub menu tentang fasilitas air terjun yang mana jika di klik muncul gambar di sebelah kanan sub menu dan keterangan gambar di bawah gambar. Dibagian paling bawah terdapat footer menampilkan tulisan copyright dan terdapat button sound di pojok kanan bawah dengan background berwarna gradient hijau tua dan putih



Pada halaman galery terdapat header yang menggunakan background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo

kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan galery yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta menampilkan sub menu gambar yang mana jika di klik muncul gambar di sebelah kiri sub menu gambar dan keterangan gambar di bawah gambar. Dibagian paling bawah terdapat footer menampilkan tulisan copyright dan terdapat button sound di pojok kanan bawah dengan background berwarna gradient hijau tua dan putih



Pada halaman lokasi. terdapat header yang menggunakan background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan lokasi yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta menampilkan peta dan tombol perbesar dan perkecil peta yang berfungsi untuk memperbesar dan memperkecil peta. Dibagian paling bawah terdapat footer menampilkan tulisan copyright dan terdapat button sound di pojok kanan bawah

dengan background berwarna gradient hijau tua dan putih



Pada halaman bukutamu terdapat header yang menggunakan background yang berwarna hijau tua dan bergambar air terjun serta di pojok kiri atas terdapat logo kabupaten Kendal. Dibawah header terdapat button menu, Dibagian isi terdapat tulisan buku tamu yang menggunakan background berwarna gradient hijau tua dan putih serta menampilkan daftar buku tamu di sebelah kiri dan terdapat form input untuk mengisi buku tamu sebelah kanan. Dibagian paling bawah terdapat footer menampilkan tulisan copyright dan terdapat button sound di pojok kanan bawah dengan background berwarna gradient hijau tua dan putih



4.2 Deskripsi Karya

Pada halaman menu utama. Yang mana pada halaman menu utama terdapat header, jam, button menu, frame isi menu dan button sound. Halaman menu utama menggunakan sebuah background yang berwarna hijau tua. Dibawah header terdapat button menu utama yaitu Home, Curug Sewu, fasilitas, Galeri, Lokasi, Buku Tamu dan Fasilitas. Yang mana bila button menu tersebut di akses atau di klik maka frame isi akan menampilkan isi dari masing-masing menu.

Isi dari button menu Home adalah tentang seputar curug sewuserta gambar air terjun pada frame isi. Untuk button menu home akan menampilkan sub menu Profil dan sub menu sejarah, frame isi pada profil akan menampilkan tentang profil dan letak geografis, dan frame isi pada sejarah menampilkan tentang sejarah secara singkat dan jelas. Untuk button menu fasilitas, pada frame isi akan menampilkan sub menu fasilitas yang jika di klik menampilkan fasilitas tentang

cerug sewu. Untuk button menu galeri, frame isi akan menampilkan gambar tentang obyek-obyek yang ada dicerug sewu secara lengkap. Untuk button menu Lokasi, frame isi akan menampilkan tentang Peta lokasi obyek wisata curug sewu serta keterangan lokasi. Dan untuk button menu Buku Tamu, frame isi akan menampilkan form untuk mengisi komentar, kritik, dan saran serta form untuk menampilkan komentar tersebut dan komentar yang telah ada sebelumnya.

Kemudian pada halaman menu utama di sudut kanan bawah terdapat button sound yang berfungsi untuk menghidupkan dan mematikan sound.

4.3 Analisis Karya

Ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan dalam pemilihan desain bentuk layout dan pemilihan warna dari pembuatan *Company Profile* berbasis web ini. Pemilihan bentuk desain layout menggunakan konsep asimetris dengan penataan tata letak yang disesuaikan agar tampilan *Company Profile* menjadi lebih menarik dan tidak terlihat membosankan.

1.1. KESIMPULAN

Dengan dibuatnya *Company Profile* ini diharapkan masyarakat jadi tahu tentang Curug Sewu. *Company Profile* ini juga bisa dijadikan media Promosi oleh pihak wisata Curug Sewu saat sosialisasi pada masyarakat. *Company Profile* ini diharapkan dapat membantu mengurangi dan mengatasi permasalahan yang ada, seperti :

- a. Penyajian data pada saat presentasi

- b. Pemahaman secara umum mengenai wisata Curug Sewu.
- c. Sebagai media / sarana untuk lebih memperkenalkan adanya unit kerja wisata Curug Sewu

5.2. SARAN

Sebaiknya kumpulkan data dari perusahaan yang akan dibuatkan *Company Profile* sebanyak mungkin agar memudahkan kita dalam memilih konten apa saja yang akan ditampilkan nantinya. Perbanyak melihat profile-profile yang sudah ada sebagai bahan referensi pembuatan *Company*

Daftar Pustaka

- Anonim, 2011. Perda Nomor 06 Tahun 2010 tentang RTRW Provinsi Jawa Tengah
- Anonim, 2011. Perda Nomor 20 Tahun 2011 tentang RTRW Kabupaten Kendal
- Anonim, 2011. *Format Dokumen Pengelolaan Lingkungan Hidup (DPLH) SE Ka BLH Provinsi Jawa Tengah Nomor 660.1/BLH.II/0833 Tanggal 7 Juni 2011, Semarang*
- BPS, 2009. Kecamatan Patean Dalam Angka.
- <http://ecotourismperhutani.com/diakses> pada tanggal 02 Agustus 2011 12:24
- <http://kphkendal.com/> diakses pada tanggal 02 Agustus 2011 09:24
- Budisetyo, Handoko. *Panduan Lengkap: Adobe Flash Cs3 Profesional+ Cd.* Yogyakarta: Andi
- Hadi Sutopo, Ariesto. (2005). *Animasi dengan Macromedia Flash + Action Script.* Jakarta: Salemba
- MADCOMs. 2008. *Adobe Flash Cs3 Untuk Pemula.* Yogyakarta: Andi