

IKLAN ANIMASI 2D TEH CAP BANDULAN

MF ARIF HIDAYAT

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arief_dinus2617@yahoo.com

ABSTRAK

Teh merupakan tanaman daerah tropis dan subtropis yang secara ilmiah dikenal dengan nama *Camellia Sinensis*. Teh juga mengandung banyak khasiat, seperti anti kanker, meningkatkan metabolisme, anti diabetes, menghambat penurunan daya pikir, mencegah stres, mengatasi bau mulut, kesehatan jantung, dan lain-lain. Seiring dengan langkah perusahaan yang sedang memperkenalkan Teh Cap Bandulan di daerahâ€œdaerah lain dan menawarkan kerjasama kepada pihak kedua untuk menjadi agen resmi seperti yang dikutip di website Teh Cap Bandulan, mendorong penulis untuk membantu mengiklankan teh tersebut. Memperluas jaringan iklan dengan iklan tayang dirasa sangat perlu untuk menunjang langkahâ€œlangkah perusahaan dalam mempromosikan produknya. Berdasarkan kondisi yang terjadi di atas, maka dibutuhkan suatu inovasi agar iklan Teh Cap Bandulan dapat menjangkau wilayah yang lebih luas, karena sampai saat ini iklan hanya terbatas sampai iklan radio yang jangkauannya hanya mencakup wilayah lokal saja. Tanpa hadirnya iklan yang lebih menarik dan informatif di media yang lebih menjangkau khalayak luas dirasa sulit untuk bersaing dengan produk-produk sejenis di wilayah lain. Oleh karena itu, dalam pembuatan proyek akhir ini penulis berinisiatif untuk membuat iklan tayang agar bisa diterapkan di media televisi yang jangkauannya lebih luas. Dengan adanya iklan tayang di media televisi diharapkan akan menunjang promosi perusahaan dalam memperkenalkan Teh Cap Bandulan di wilayah - wilayah lain. Seperti diketahui bersama, bahwa iklan di televisi akan menambah gengsi dan kepercayaan dari suatu produk sehingga konsumen tidak ragu untuk membeli produk tersebut.

Kata Kunci : iklan, animasi, teh, bandulan, komersil

2D ANIMATION ADVERTISING OF TEH CAP BANDULAN

MF ARIF HIDAYAT

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : arief_dinus2617@yahoo.com

ABSTRACT

Tea is a tropical and subtropical plant which is scientifically known as *Camellia Sinensis*. Tea also contains many properties, such as anti-cancer, promote metabolism, anti-diabetes, inhibit thinking power reduction, prevent stress, overcome bad breath, heart health, and others. Along with the steps the company is introducing Teh Cap Bandulan in the other areas and offer cooperation to the second party to be the authorized agent was quoted as saying on the website of Teh Cap Bandulan testicles, encouraging writers to help advertise the tea. Expanding ad networks ad impressions felt very necessary to support measures to promote the company products. Based on the above conditions occur, it takes an innovation for ads Teh Cap Bandulan can reach a larger area, because until now the ads are limited to radio ads reach only covers the local area only. Without the presence of advertising is more interesting and more informative in the media to reach a wide audience it is difficult to compete with similar products in other regions. Therefore, in making this final project the writer took the initiative to make the ad appear to be applied in the television reach wider. With the ad aired in the television are expected to support the promotion of the company in introducing Teh Cap Bandulan in the area other areas. As it is known, that advertising on television will add prestige and the confidence of a product so that consumers do not hesitate to buy the product.

Keyword : iklan, animasi, teh, bandulan, komersil